

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік

Київ 2019

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шиненко М. А., Лабжинський Ю. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2018 рік / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, Ю. А. Лабжинський]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2019. – 32 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

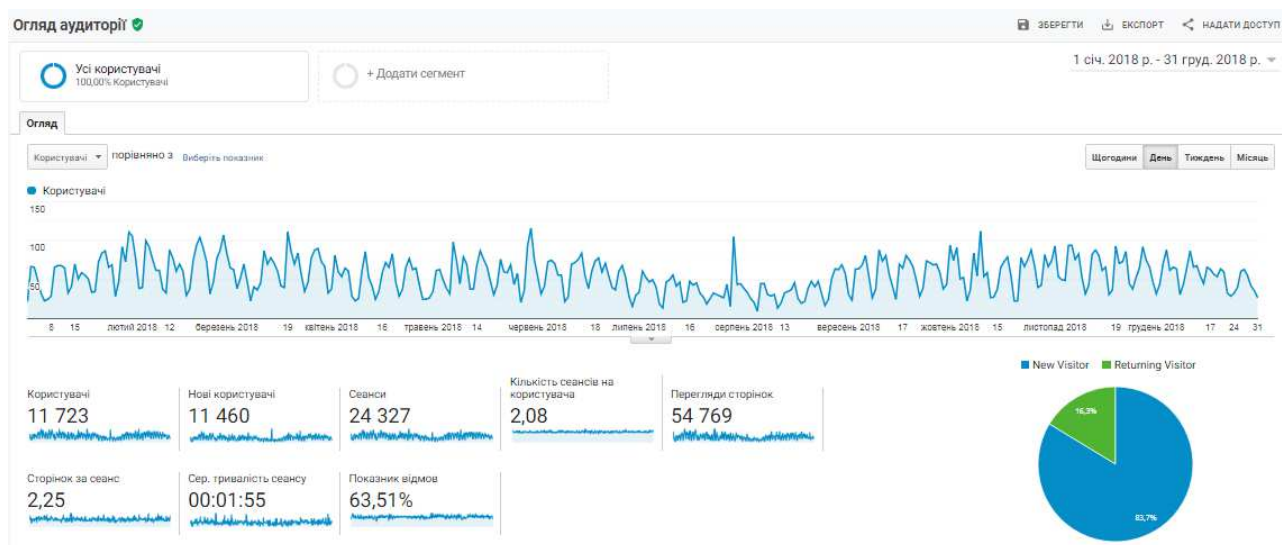
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

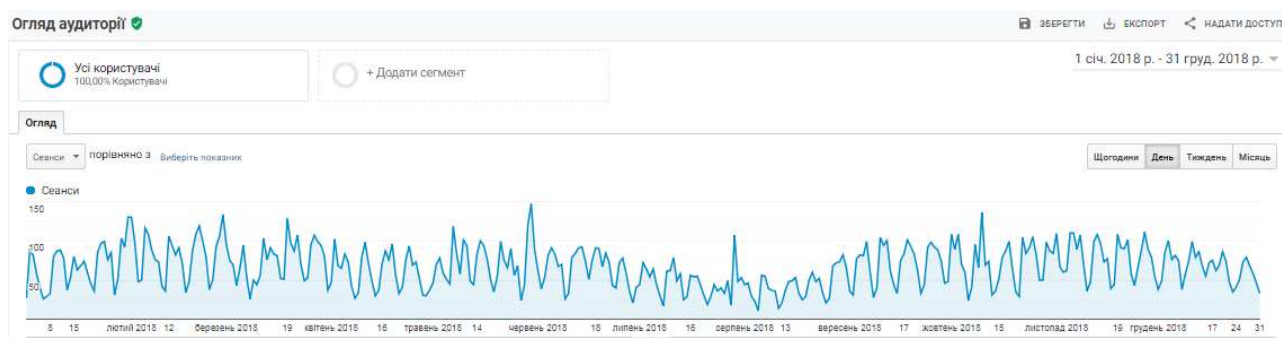
| | |
|--|----|
| 1. Огляд відвідувачів сайту Інституту..... | 4 |
| 1. Користувачі | |
| 2. Кількість сеансів на користувача | |
| 3. Нові користувачі | |
| 4. Перегляди сторінок | |
| 5. Показник відмов | |
| 6. Сеанси | |
| 7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту | |
| 8. Сторінок за сеанс | |
| 9. Активні користувачі | |
| 2. Демографія відвідувачів сайту Інституту..... | 6 |
| 1. Мова | |
| 2. Місце розташування | |
| 3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту | 8 |
| 1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися | |
| 2. Періодичність і час з останнього сеансу | |
| 3. Активність відвідувачів | |
| 4. Карта поведінки | |
| 5. Вміст сайту | |
| 4. Технології відвідування сайту Інституту | 14 |
| 1. Веб-переглядач | |
| 2. Операційна система | |
| 3. Мережа | |
| 5. Мобільні пристрої..... | 22 |
| 1. Мобільний трафік | |
| 2. Інформація про мобільний пристрій | |
| 3. Країна | |
| 4. Місто | |
| 5. Операційна система | |
| 6. Трафік сайту Інституту | 27 |
| 1. Огляд трафіку | |
| 2. Канали | |
| 3. Джерело/засіб | |
| 4. Пошуковий трафік | |
| 5. Трафік переходів | |

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

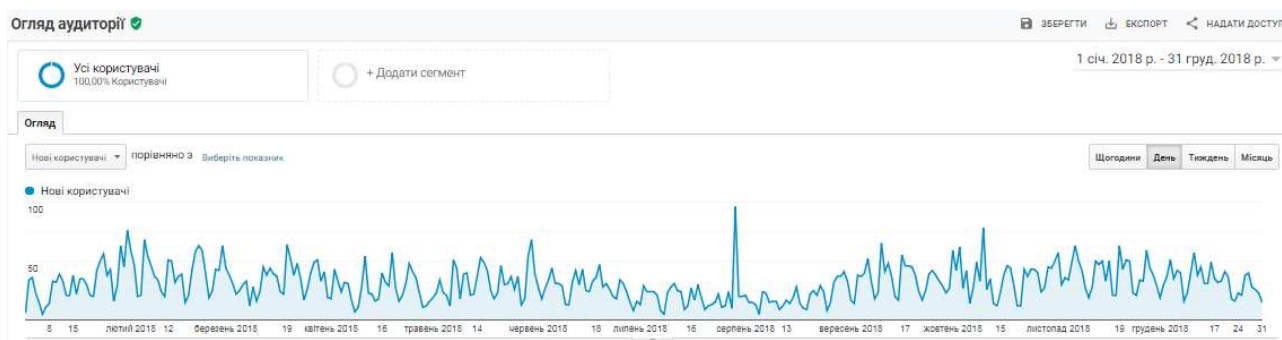
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



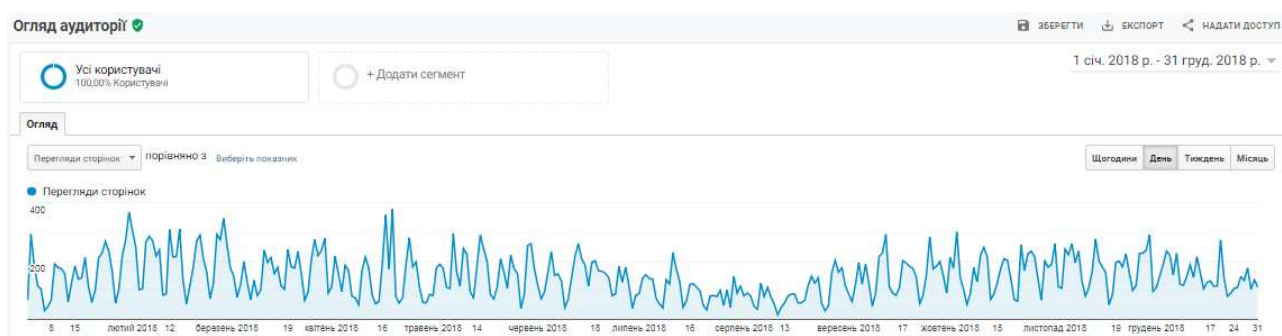
1.2. Кількість сеансів на користувача



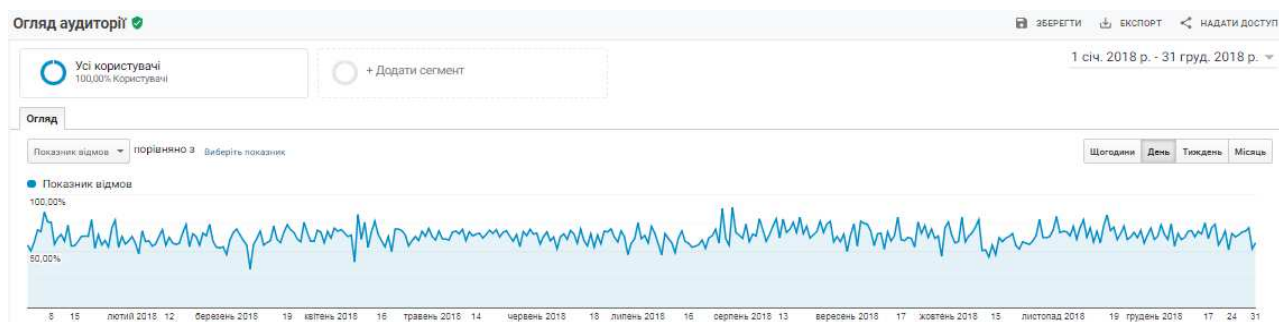
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



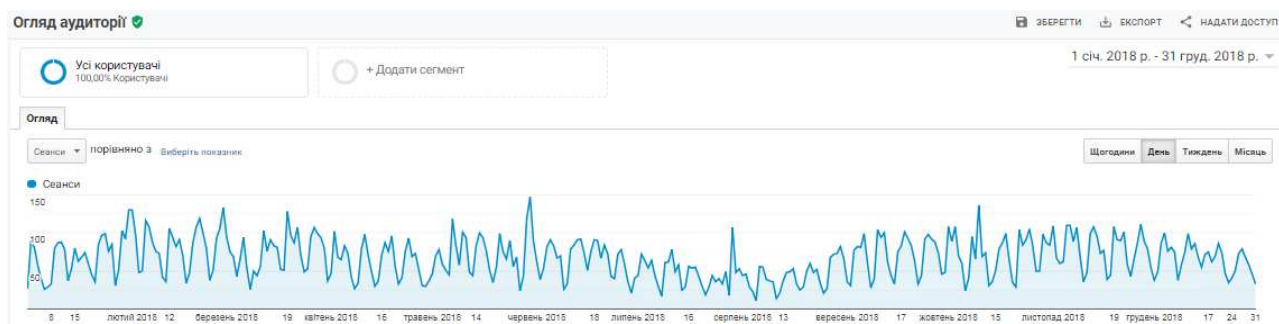
1.4. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



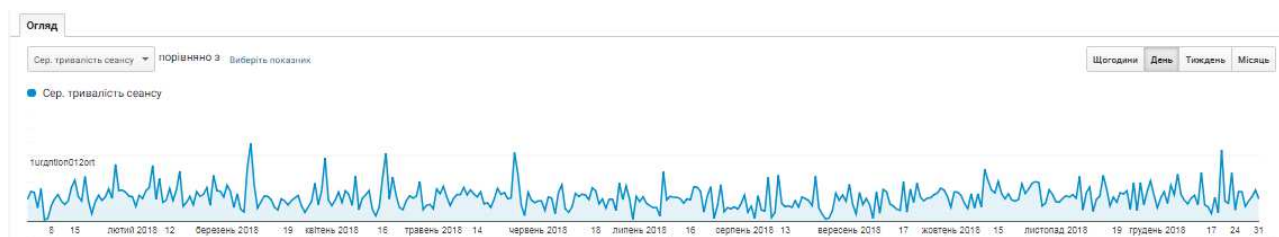
1.5. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



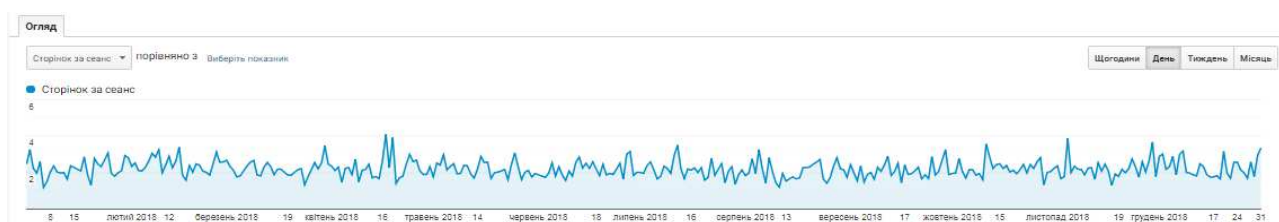
1.6. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



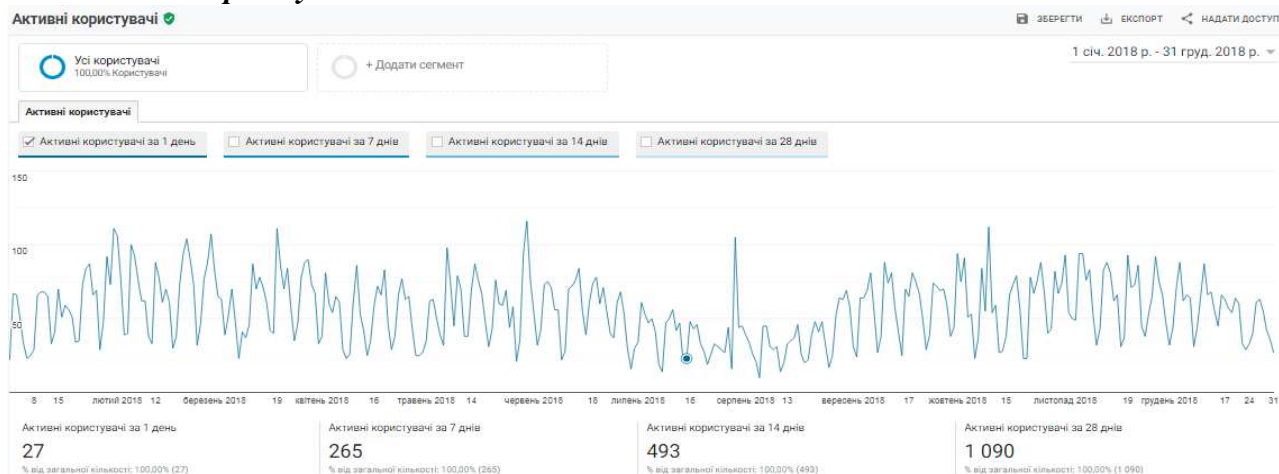
1.7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

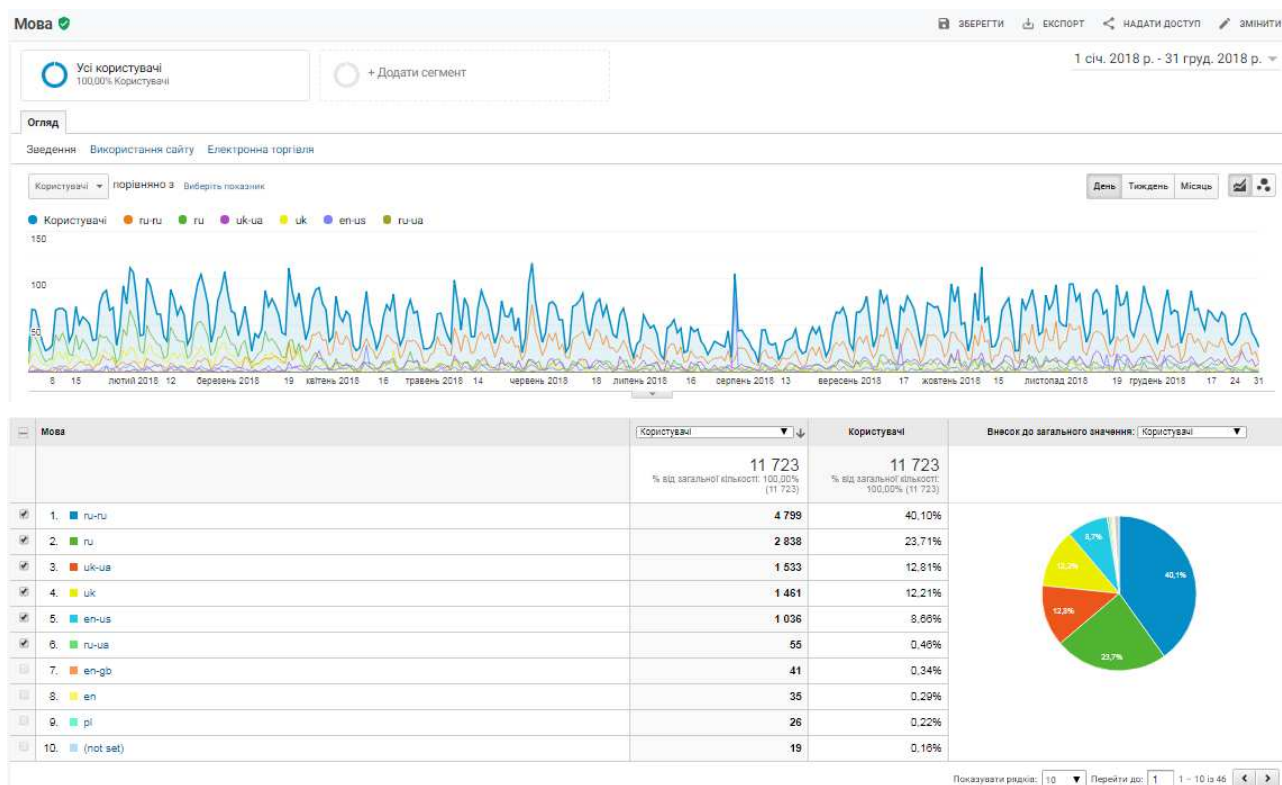


1.9. Активні користувачі



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

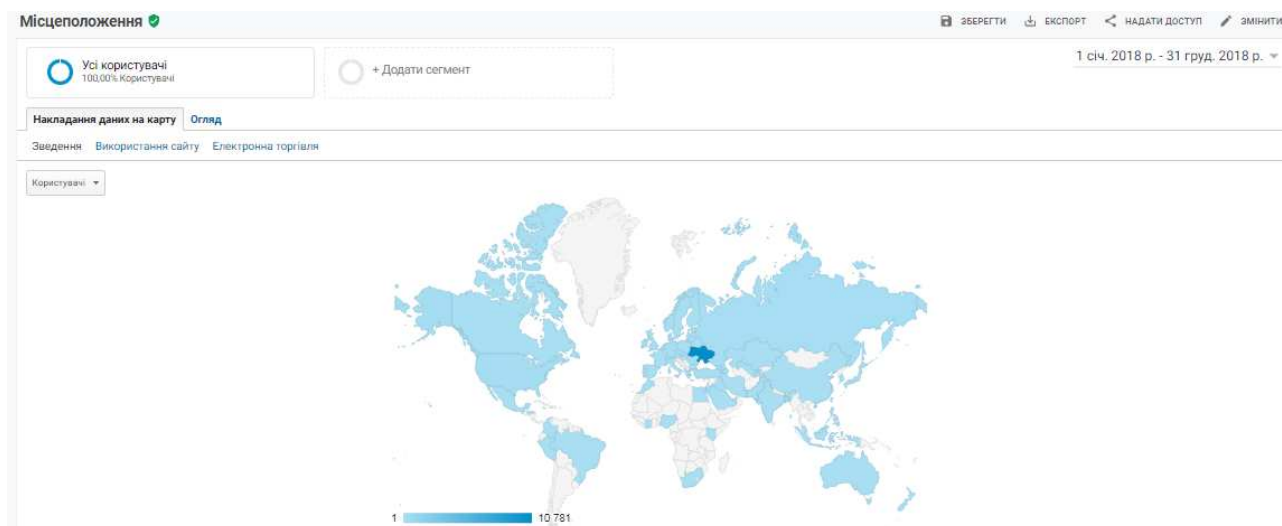
2.1. Мова



2.2. Місце розташування

1. Країна

накладення даних на карту

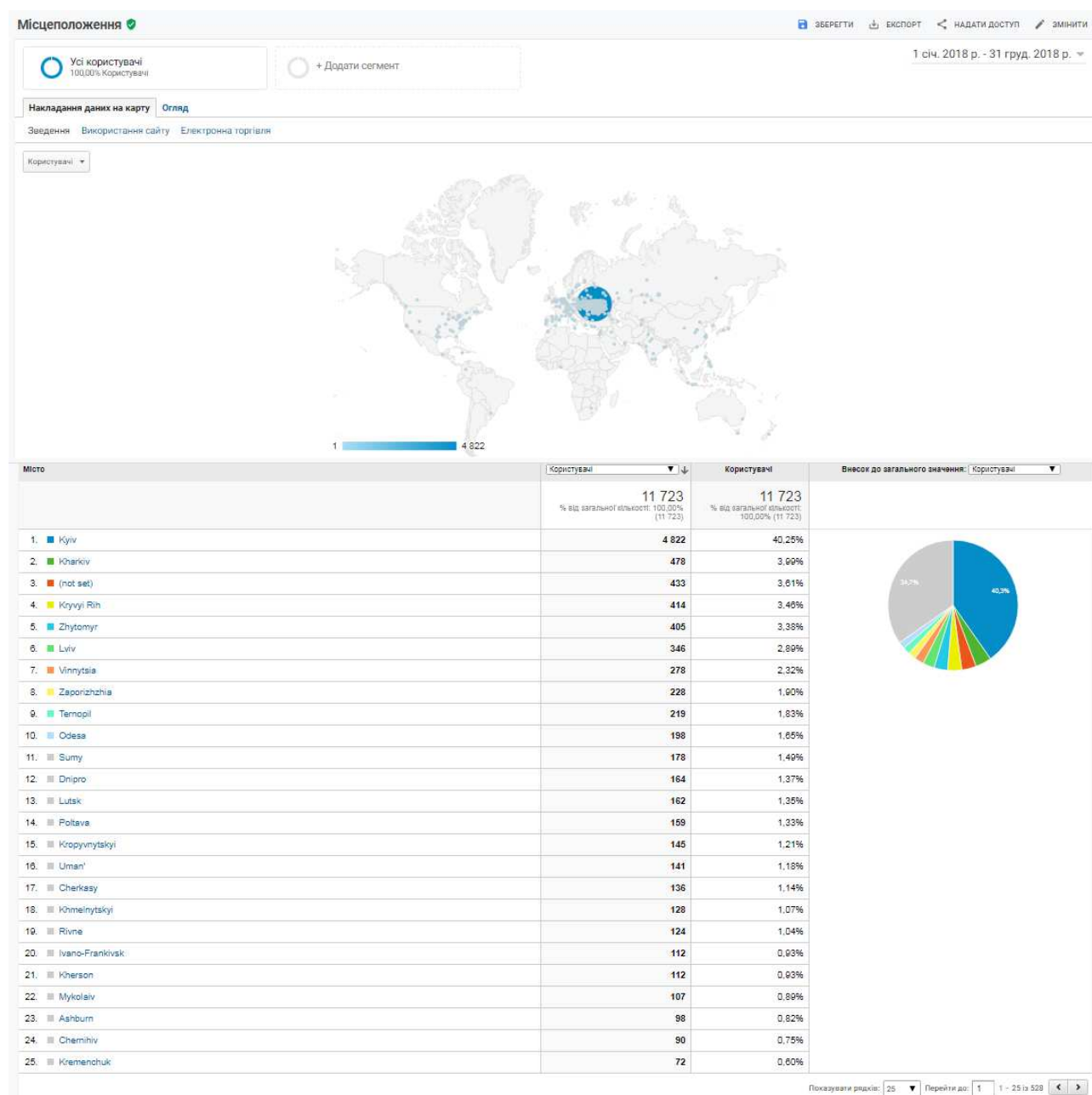


| Країна | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|---------------------|--|--|--|
| | 11 723 % від загальної кількості: 100,00% (11 723) | 11 723 % від загальної кількості: 100,00% (11 723) | |
| 1. Ukraine | 10 781 | 91,12% | |
| 2. United States | 248 | 2,10% | |
| 3. Russia | 106 | 0,90% | |
| 4. Netherlands | 94 | 0,79% | |
| 5. Poland | 73 | 0,62% | |
| 6. Germany | 52 | 0,44% | |
| 7. France | 47 | 0,40% | |
| 8. (not set) | 47 | 0,40% | |
| 9. Canada | 36 | 0,30% | |
| 10. United Kingdom | 30 | 0,25% | |

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 74

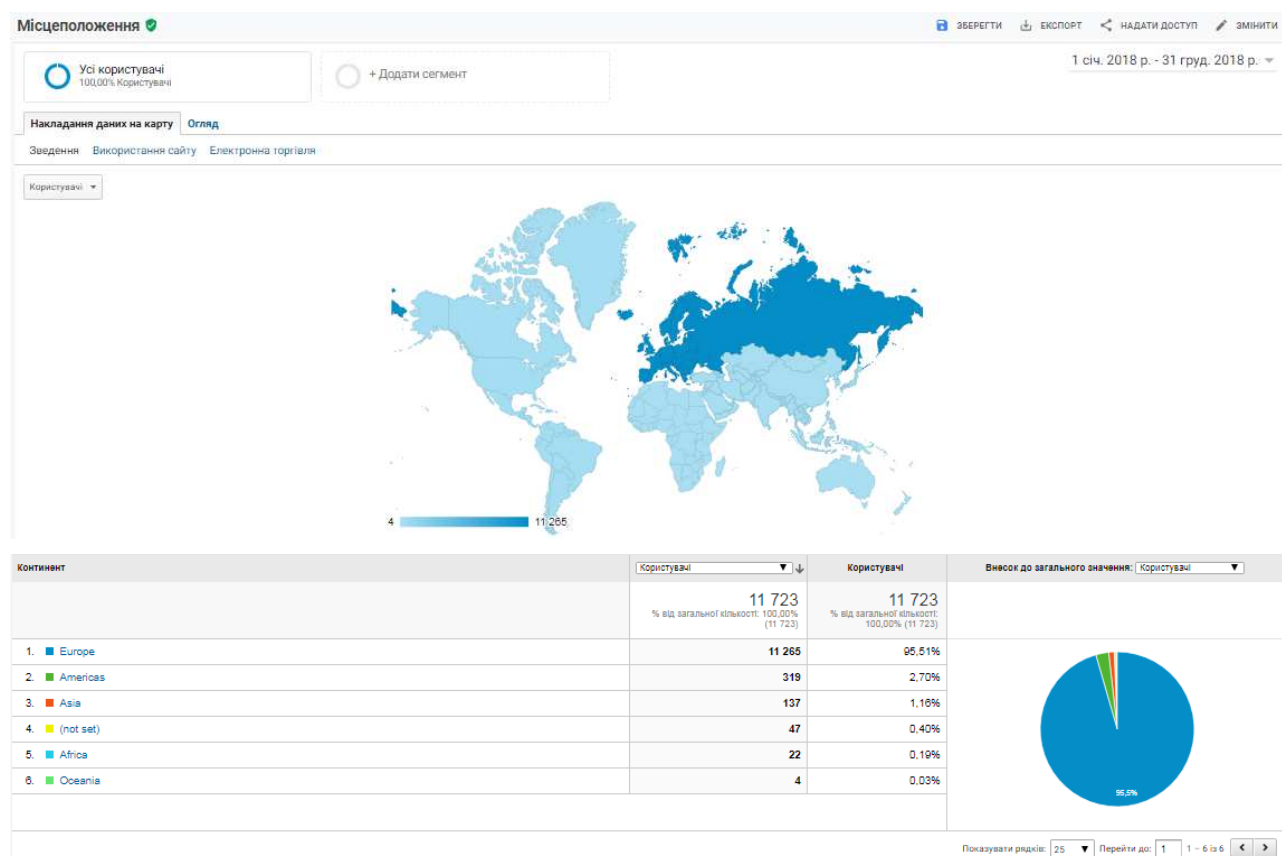
2. Місто

накладення даних на карту



3. Континент

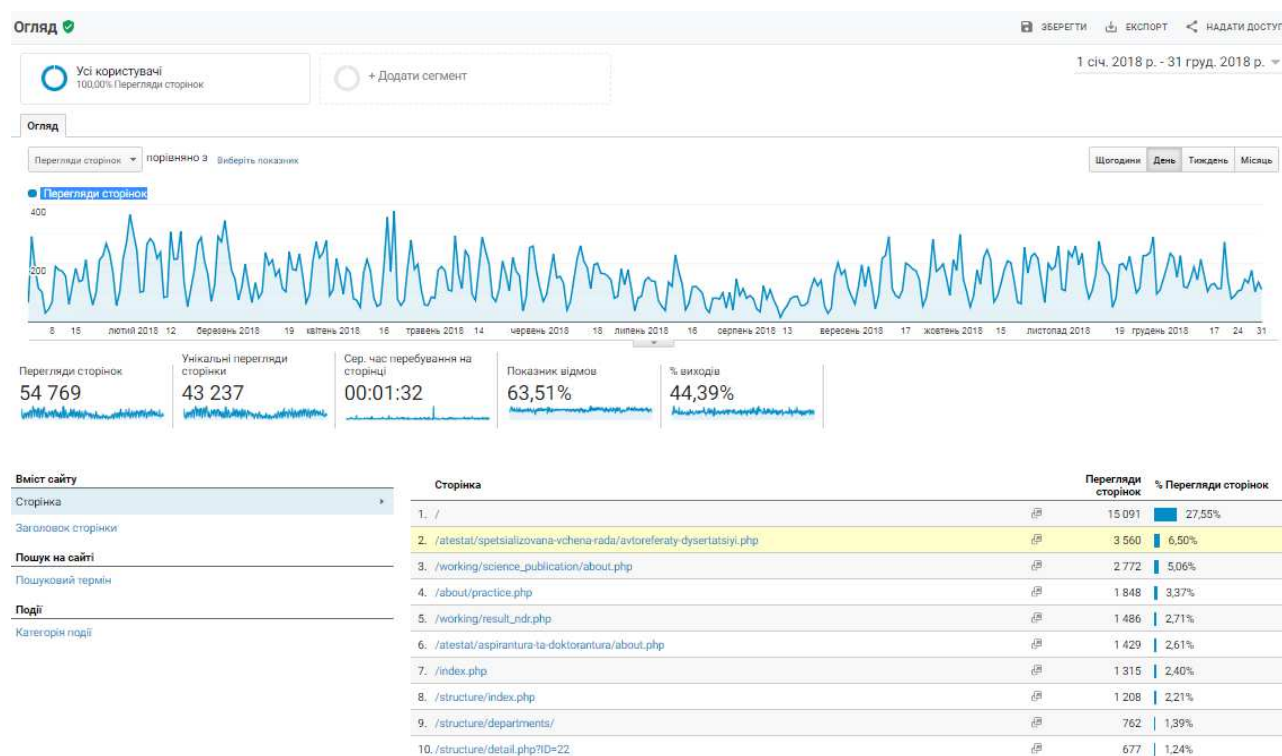
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

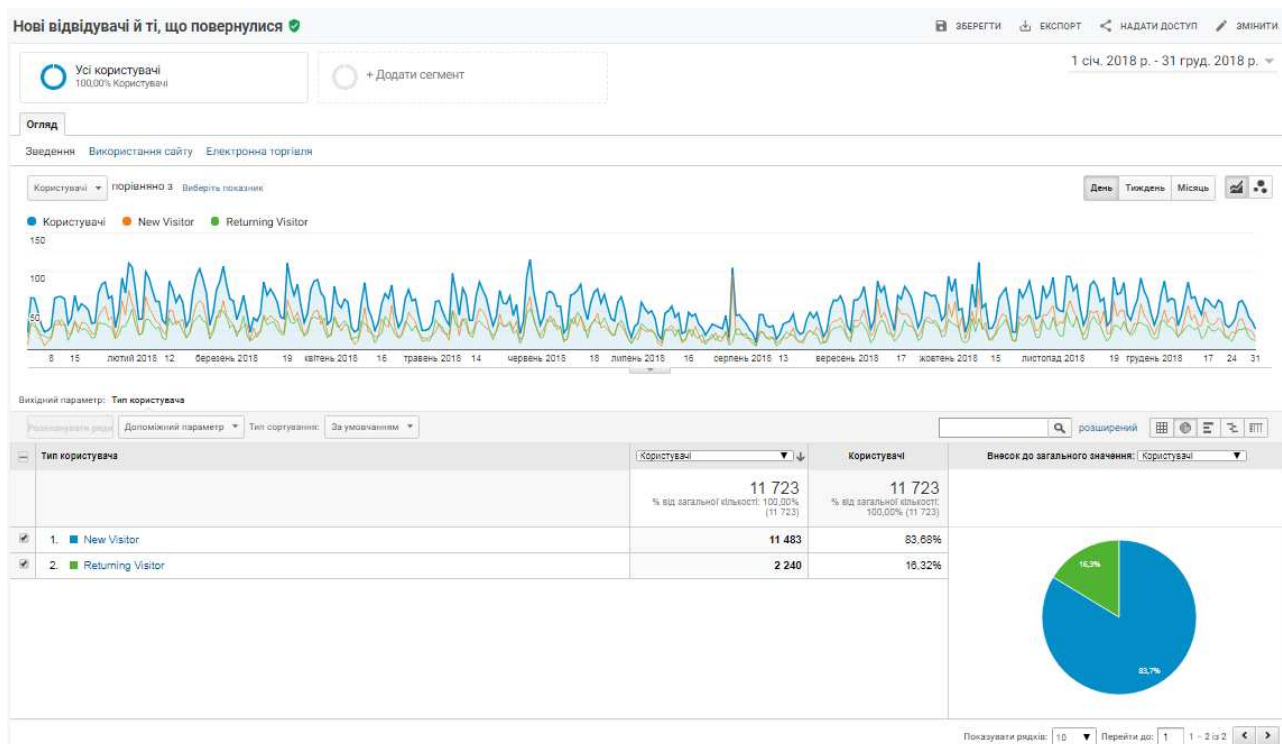
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

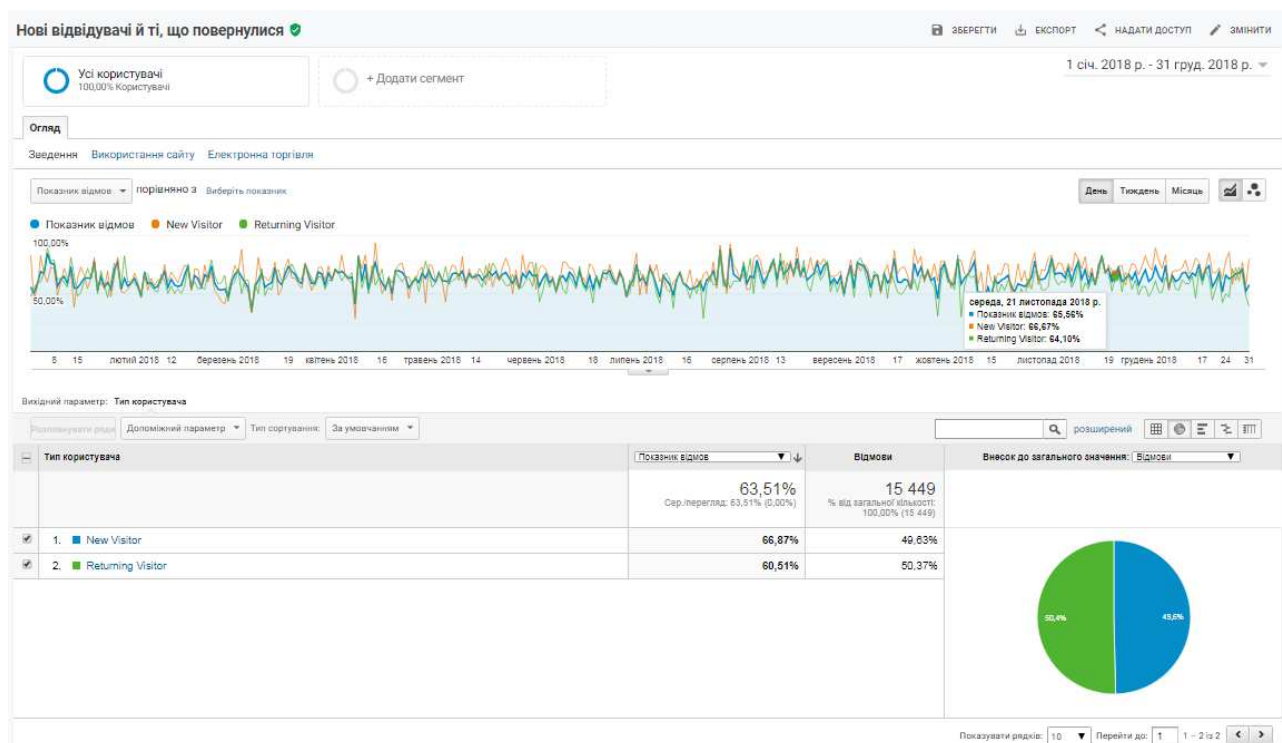


3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

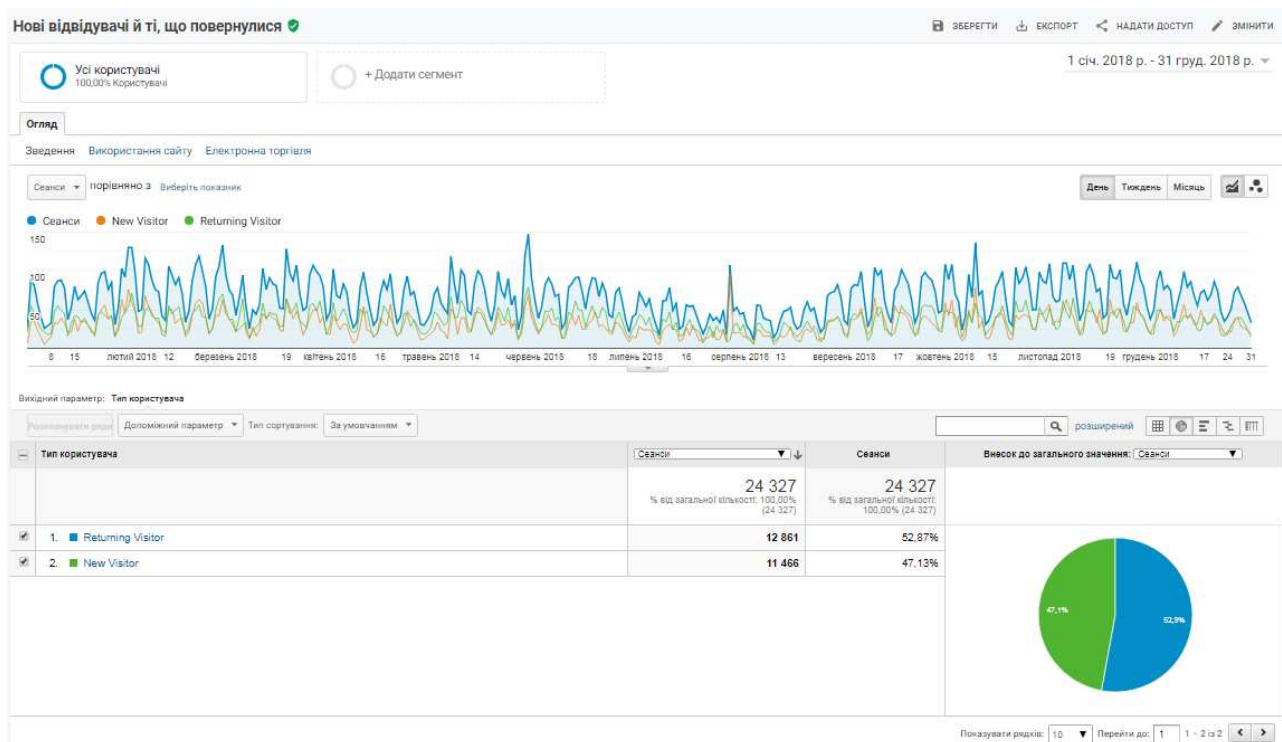
а) розподіл даних щодо користувачів



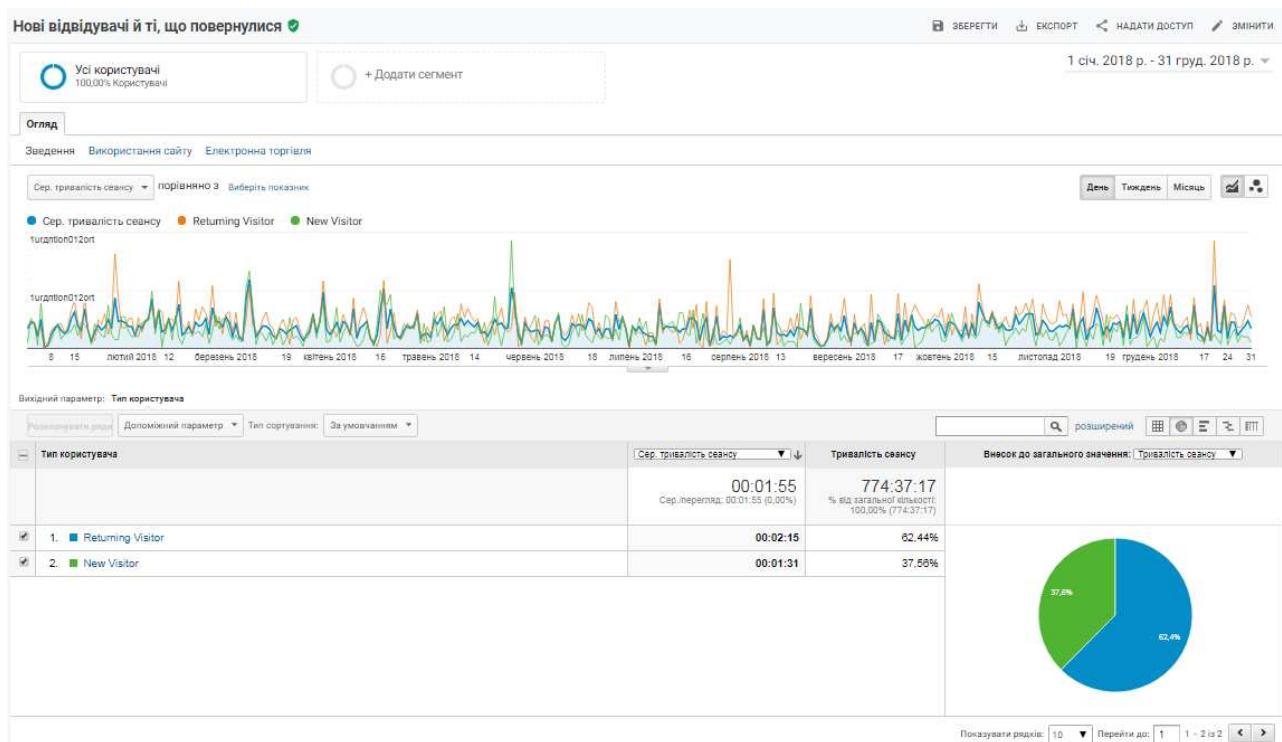
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



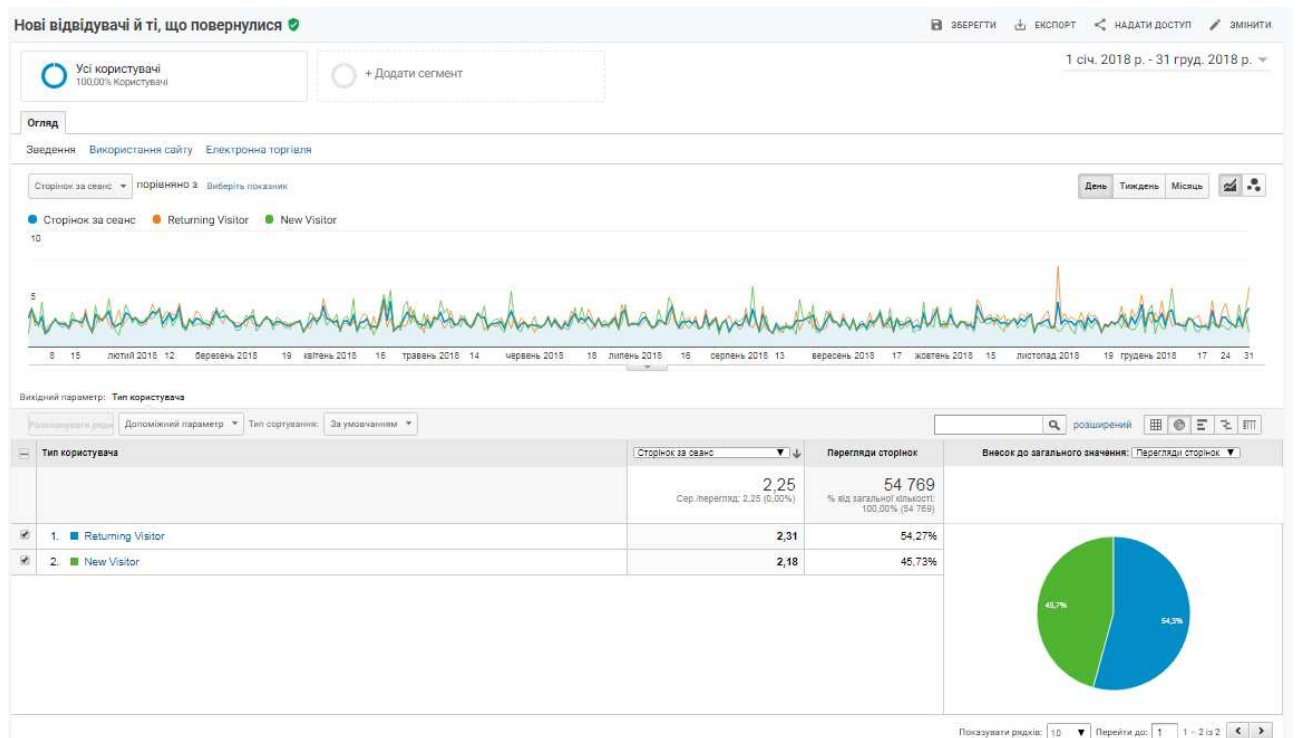
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



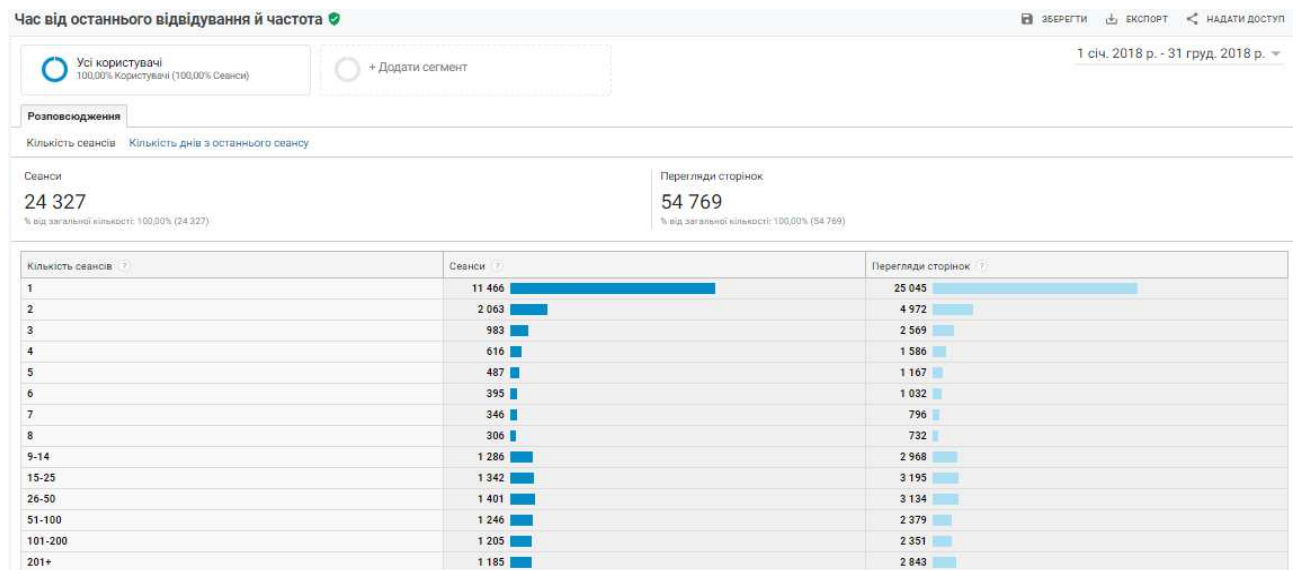
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

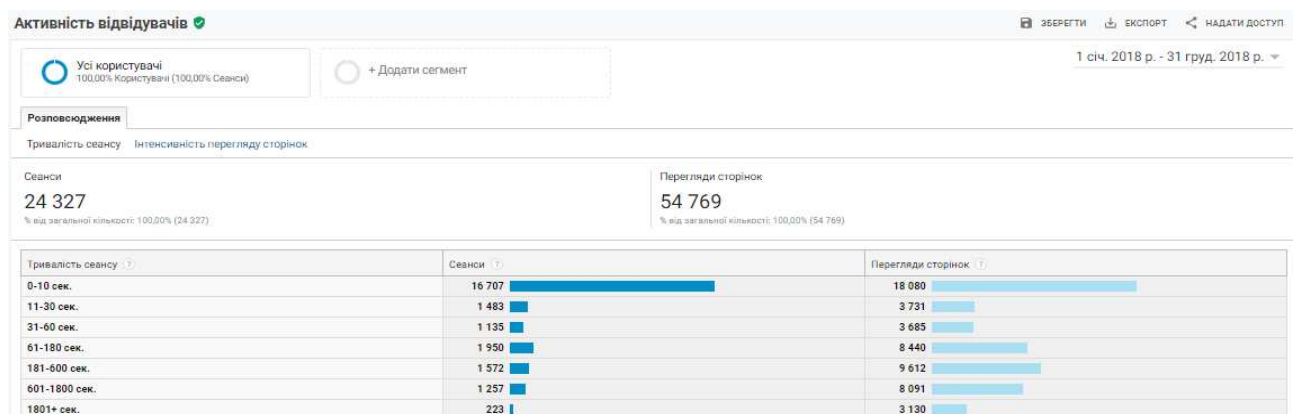


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

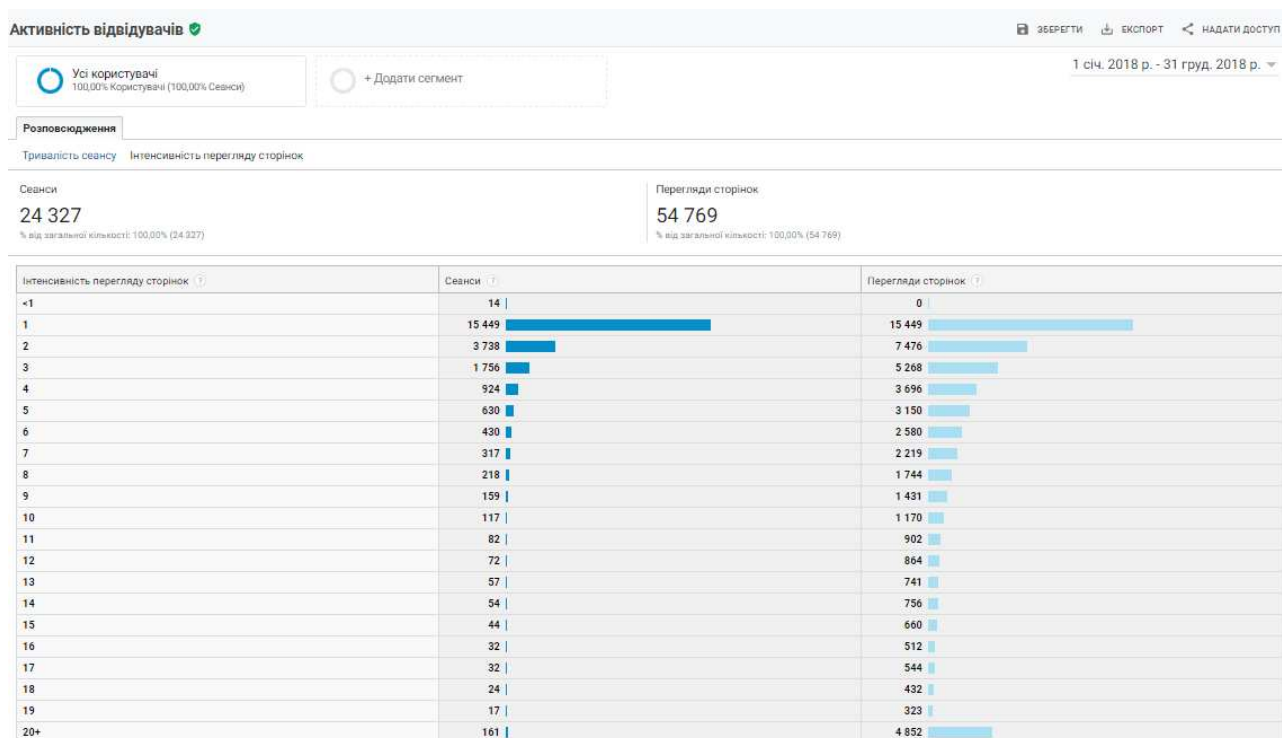


3.4. Активність відвідувачів

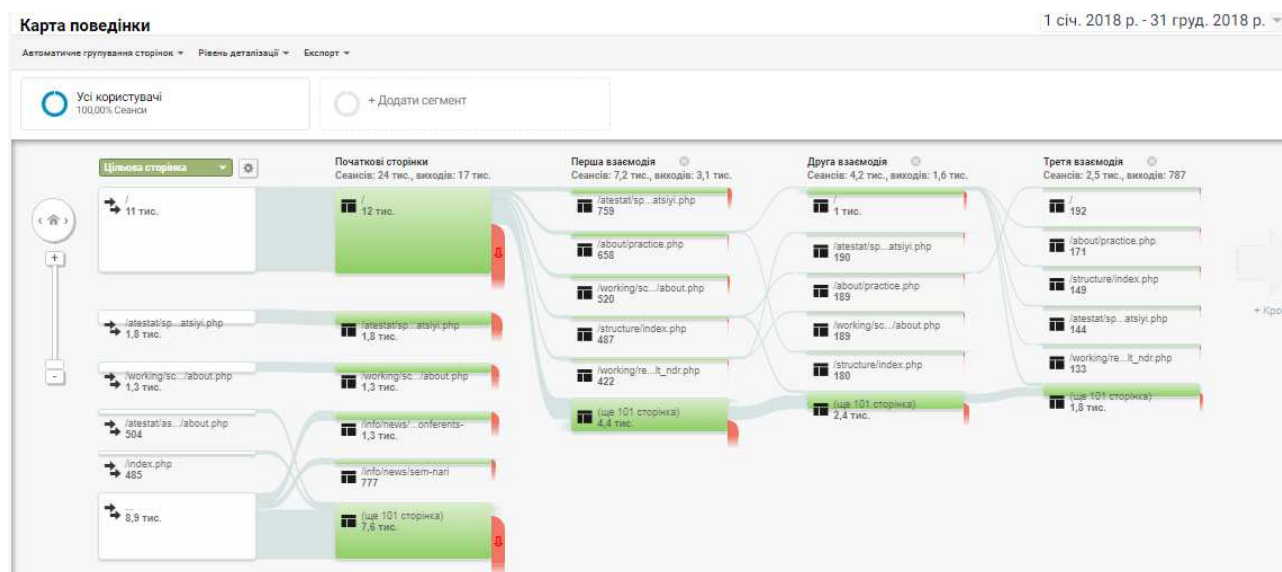
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

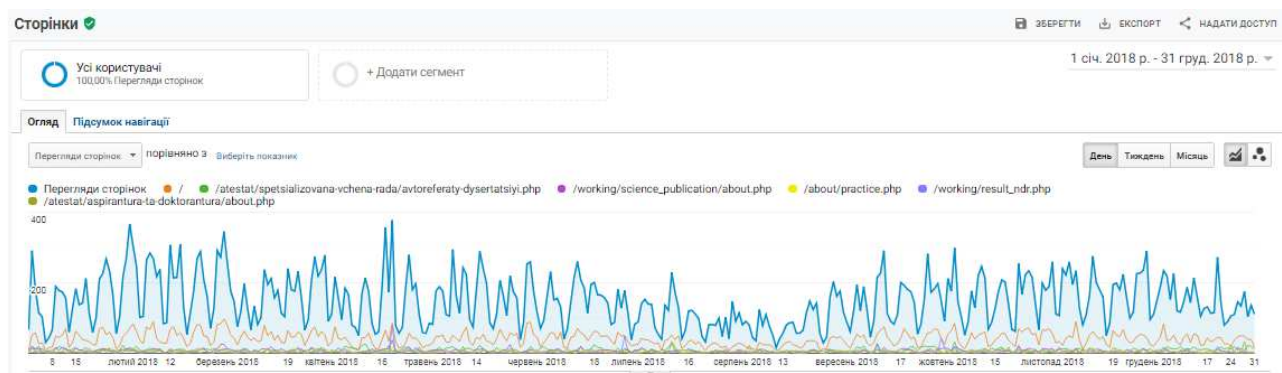


3.5. Карта поведінки



3.6. Вміст сайту

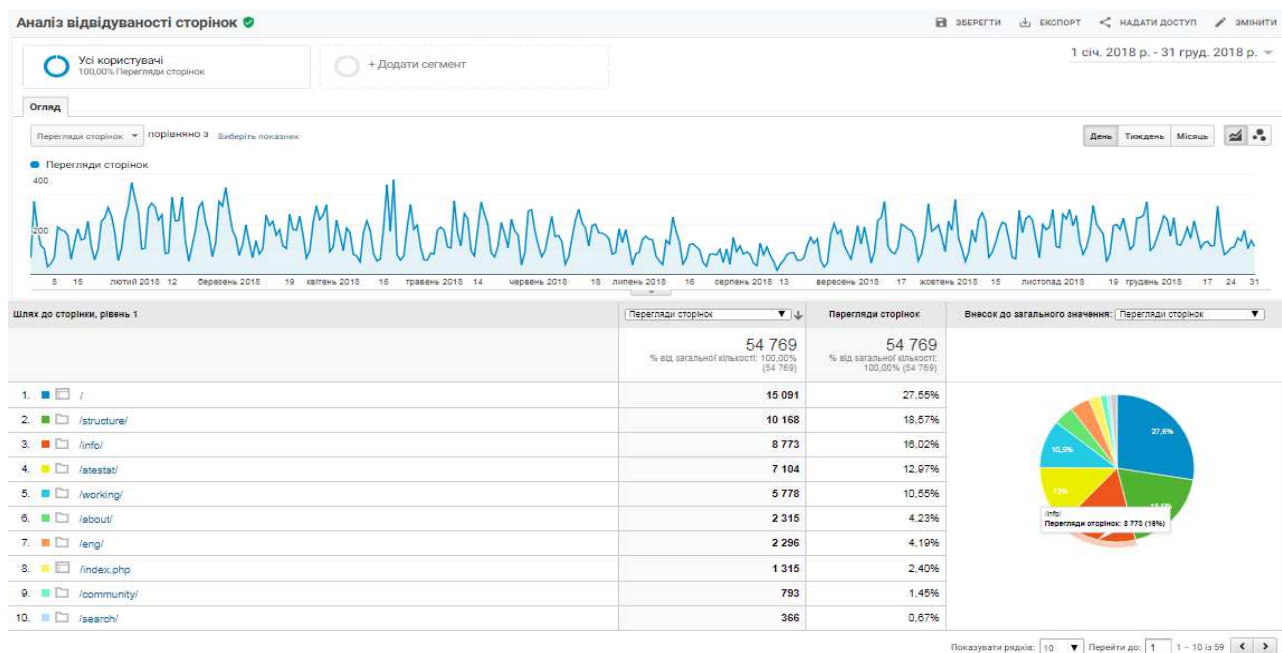
а) усі сторінки



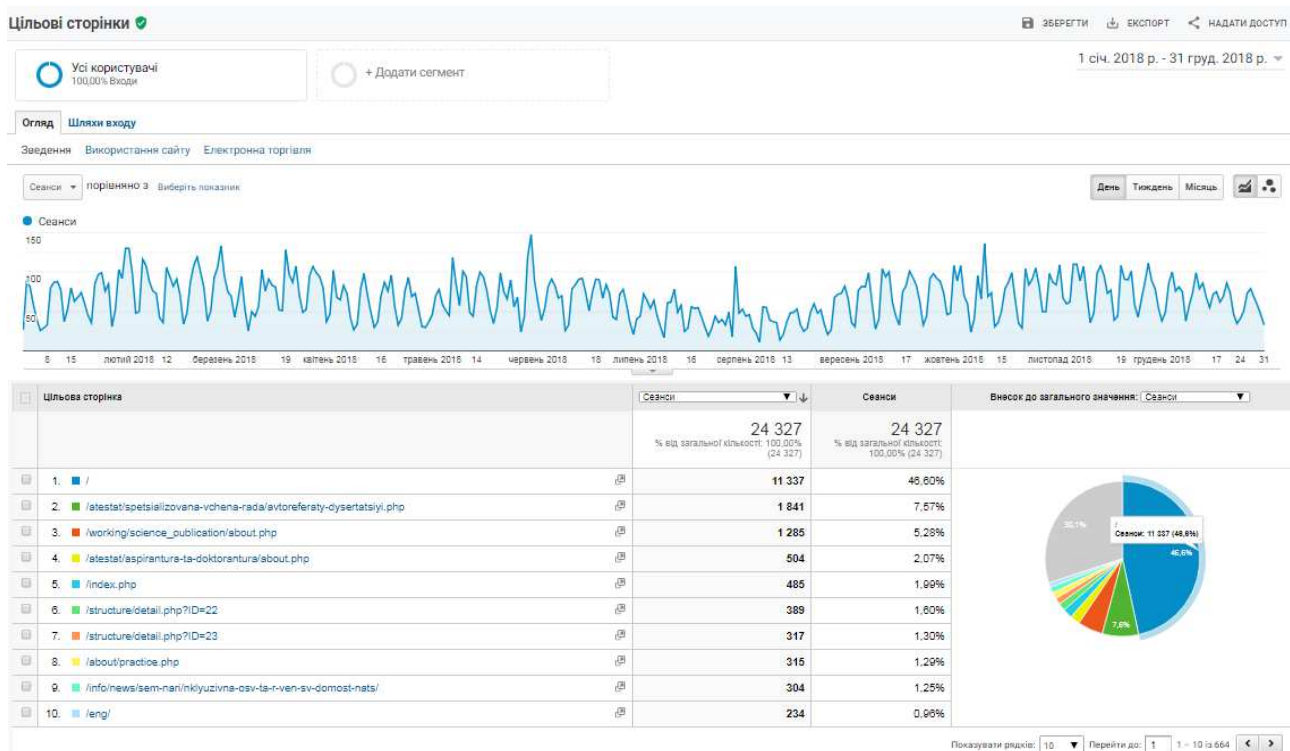
| Сторінка | | Перегляди сторінок | Перегляди сторінок | Внесок до загального значення: Перегляди сторінок |
|----------|--|---|---|---|
| | | 54 769 % від загальної кількості: 100,00% (54 769) | 54 769 % від загальної кількості: 100,00% (54 769) | |
| 1. | / | 15 091 | 27,55% | |
| 2. | /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoreferaty-dysertatsiyi.php | 3 560 | 6,50% | |
| 3. | /working/science_publication/about.php | 2 772 | 5,06% | |
| 4. | /about/practice.php | 1 848 | 3,37% | |
| 5. | /working/result_ndr.php | 1 486 | 2,71% | |
| 6. | /atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php | 1 429 | 2,61% | |
| 7. | /index.php | 1 315 | 2,40% | |
| 8. | /structure/index.php | 1 208 | 2,21% | |
| 9. | /structure/departments/ | 762 | 1,39% | |
| 10. | /structure/detail.php?ID=22 | 677 | 1,24% | |

Показувати радіус: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1274

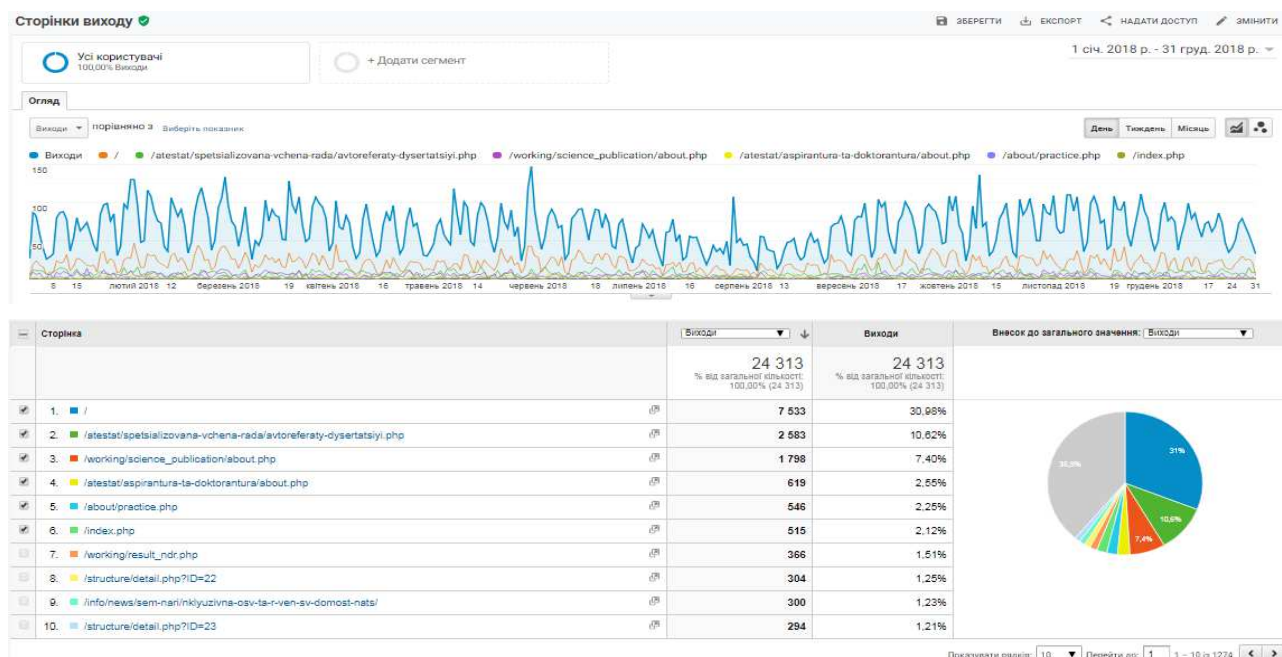
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



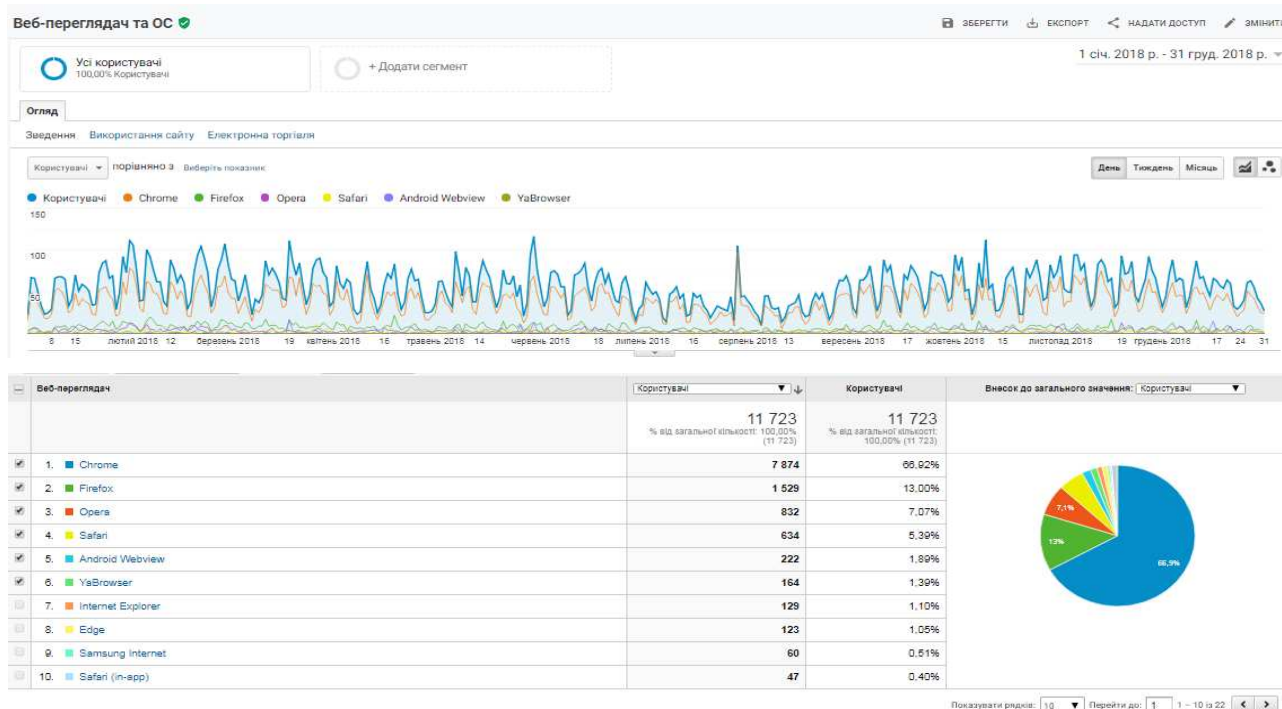
г) сторінки виходу



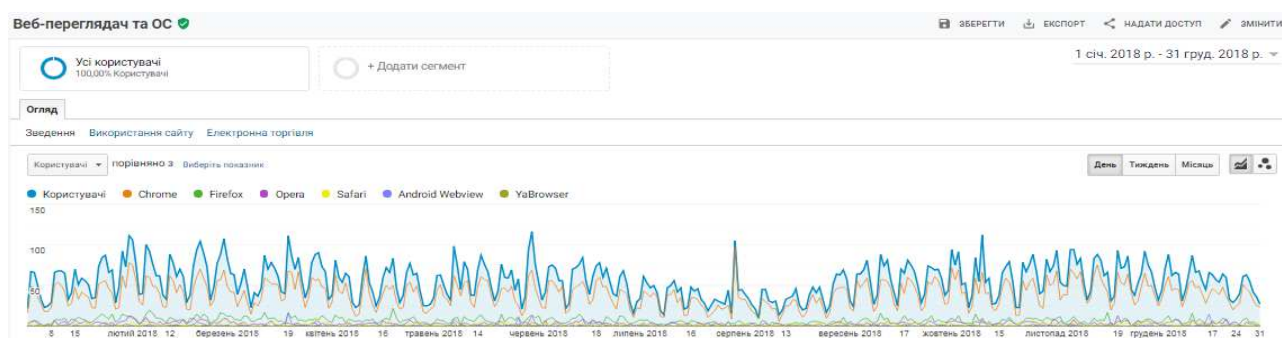
4. Технології відвідування сайту Інституту

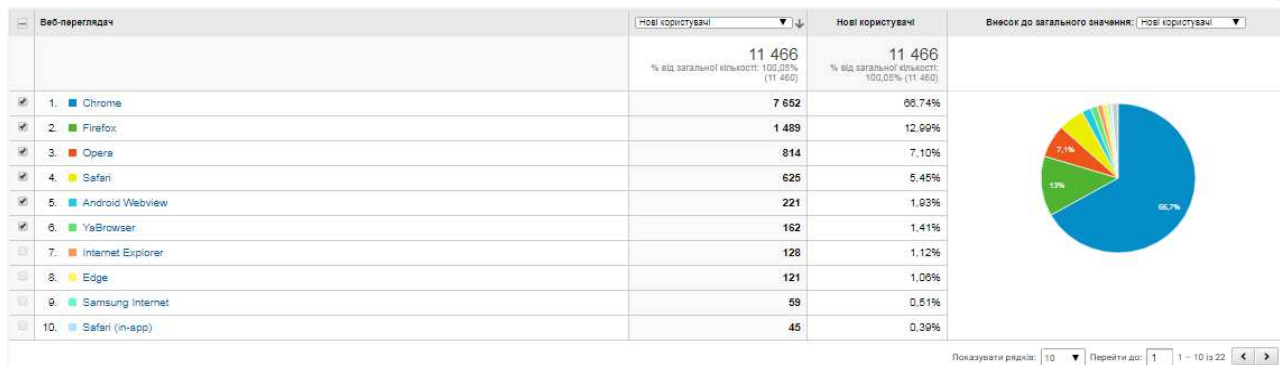
4.1. Веб-переглядач

а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів

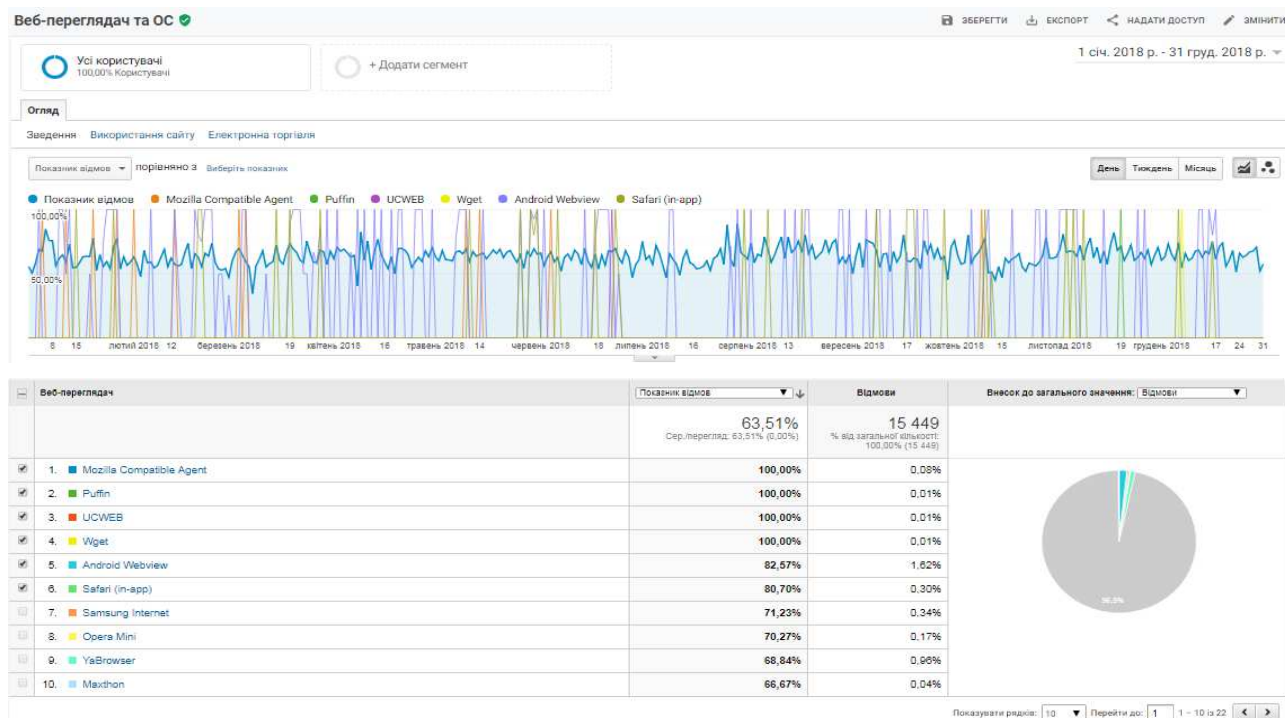


б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту

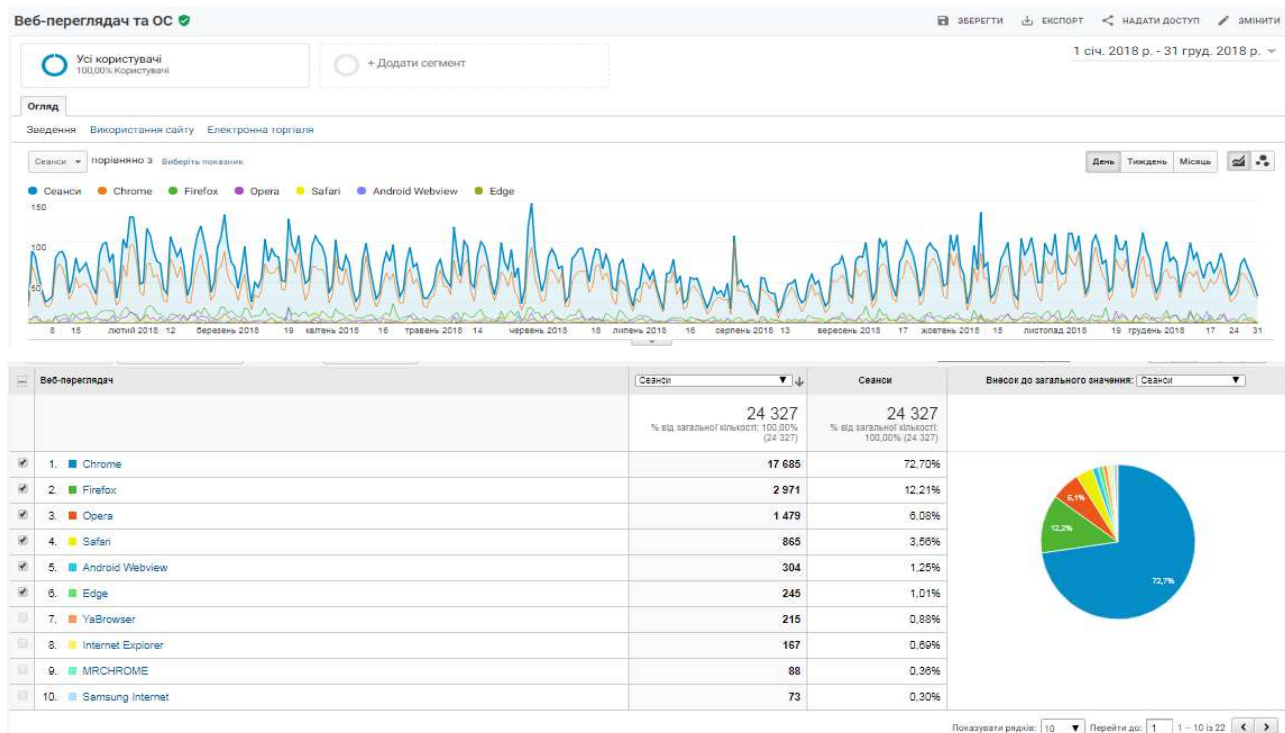




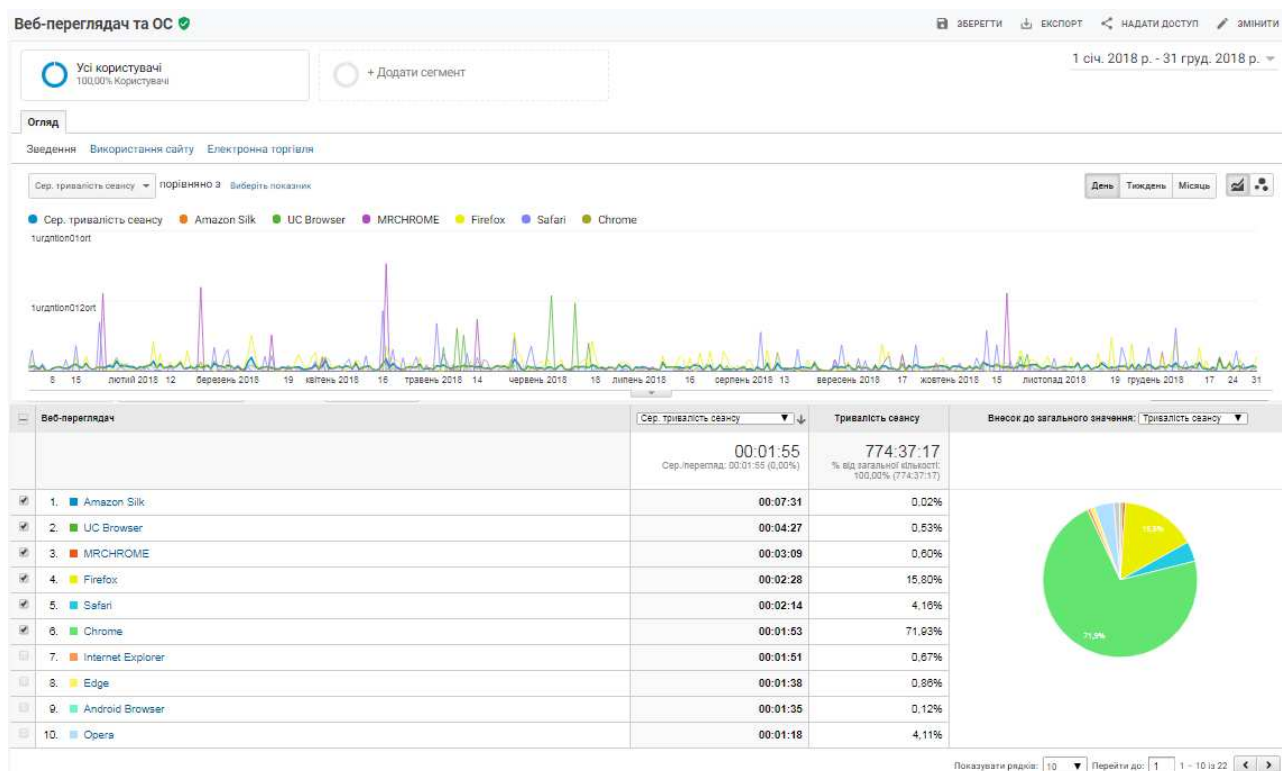
в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



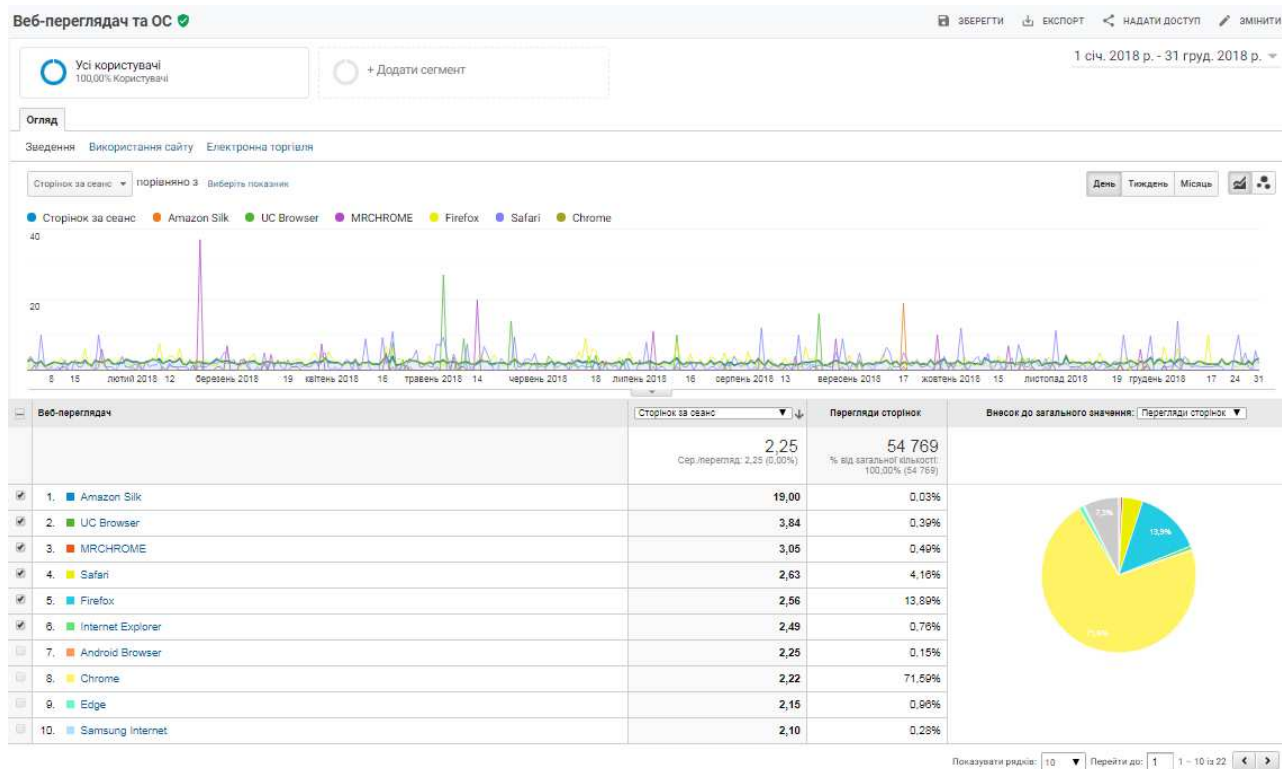
г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

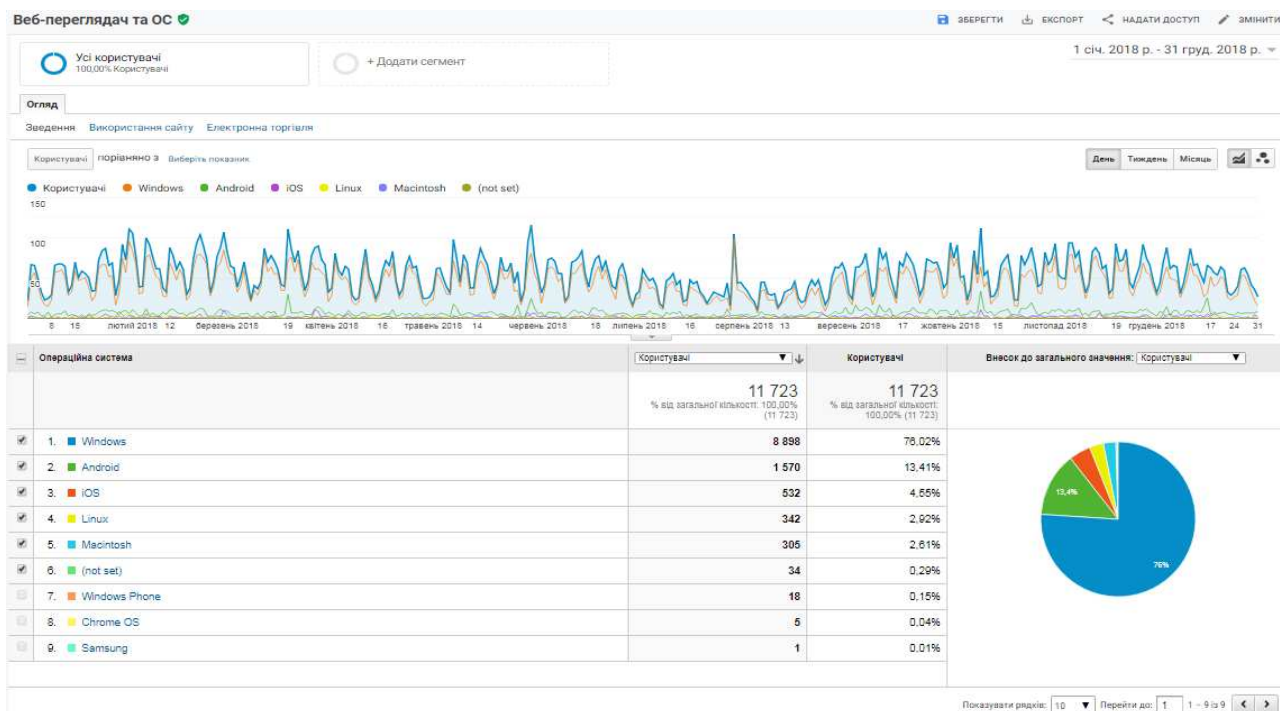


е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

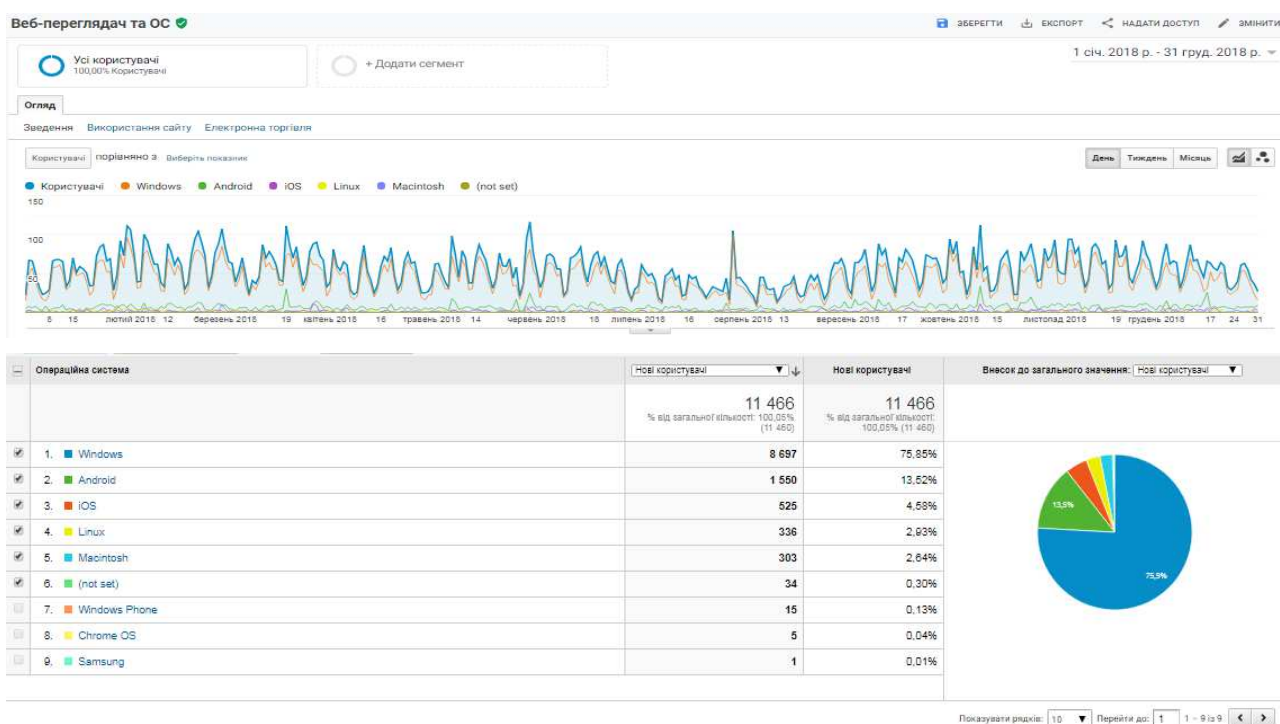


4.2. Операційна система

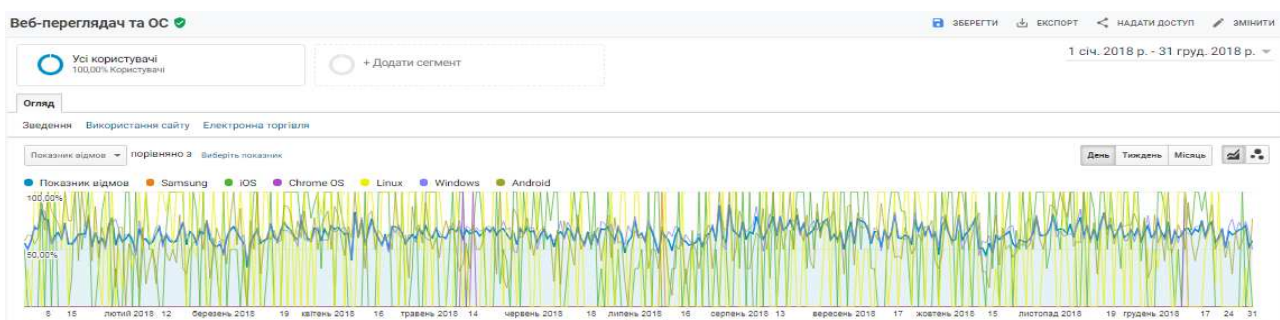
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту

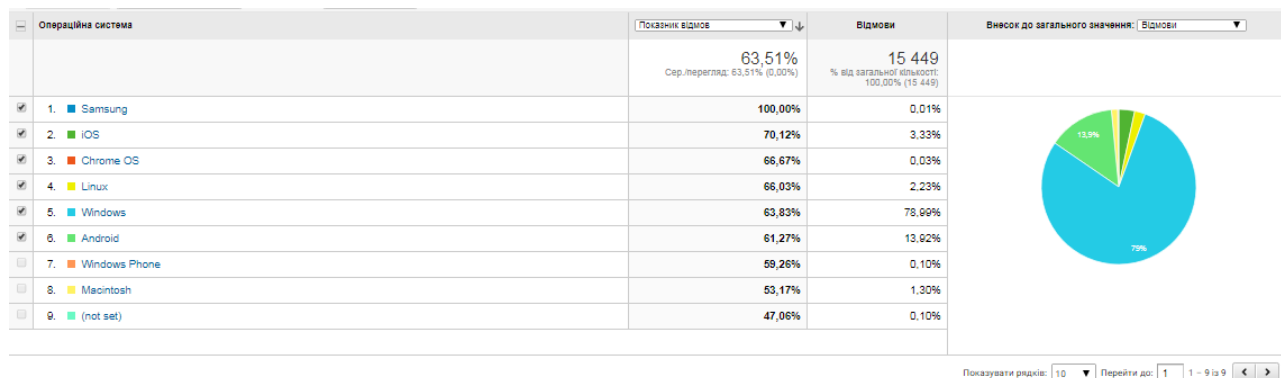


б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту

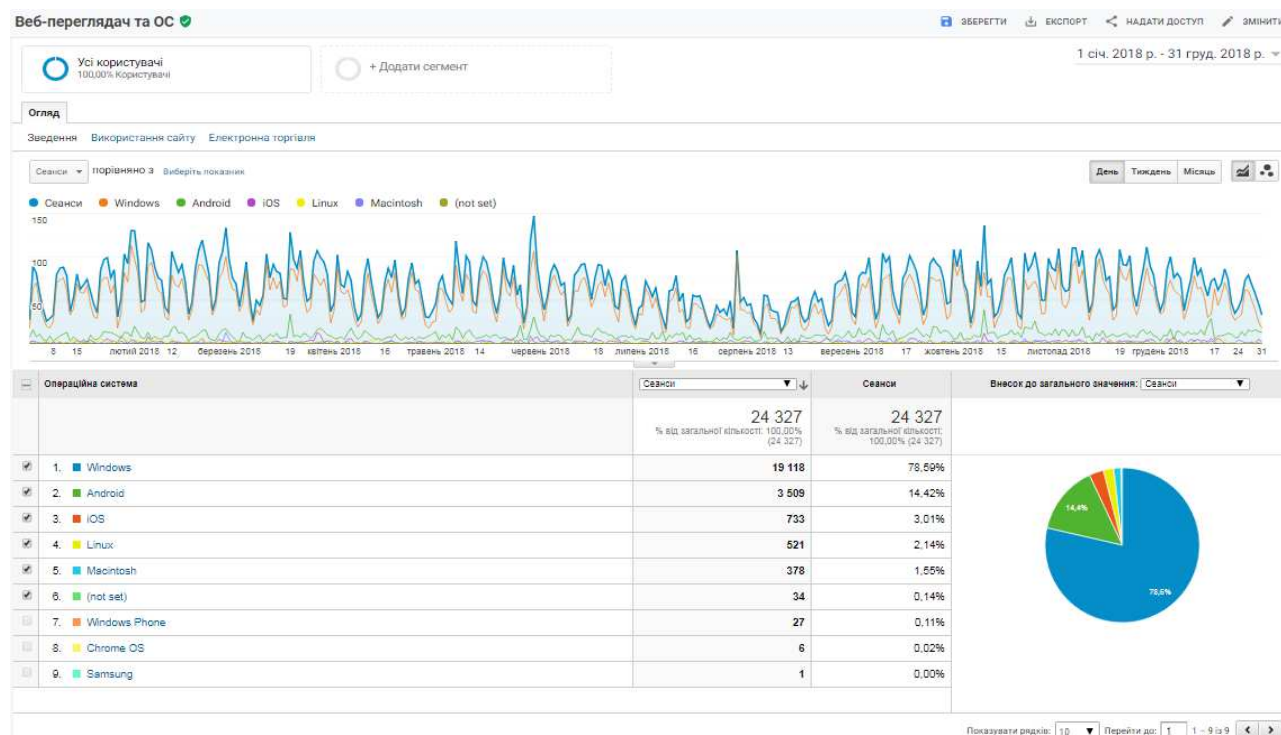


в) розподіл даних між ОС щодо відмов

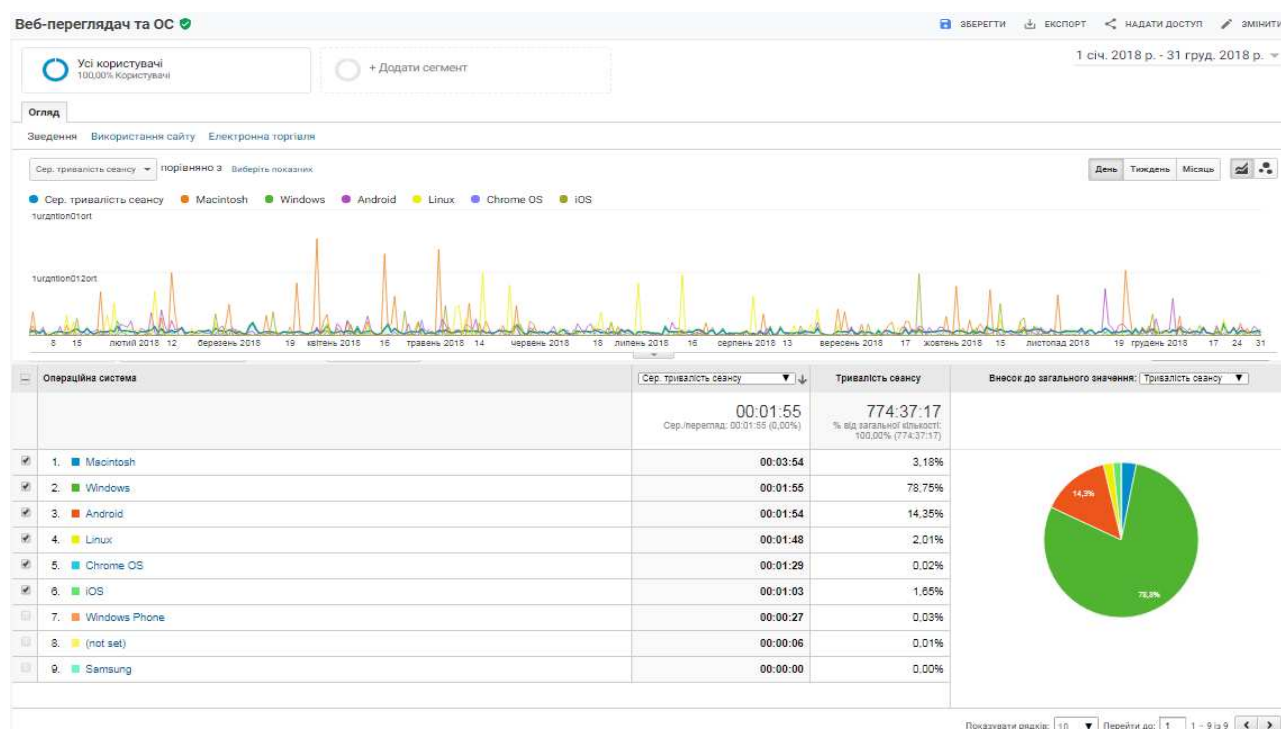




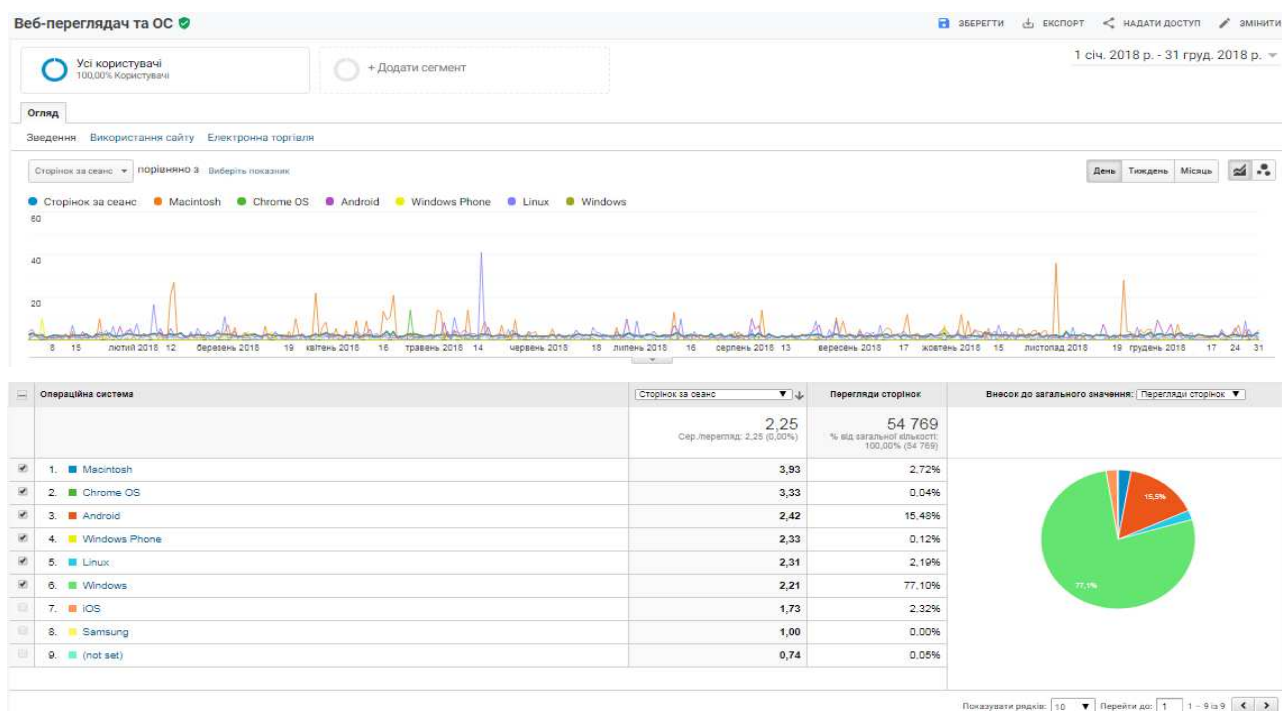
г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

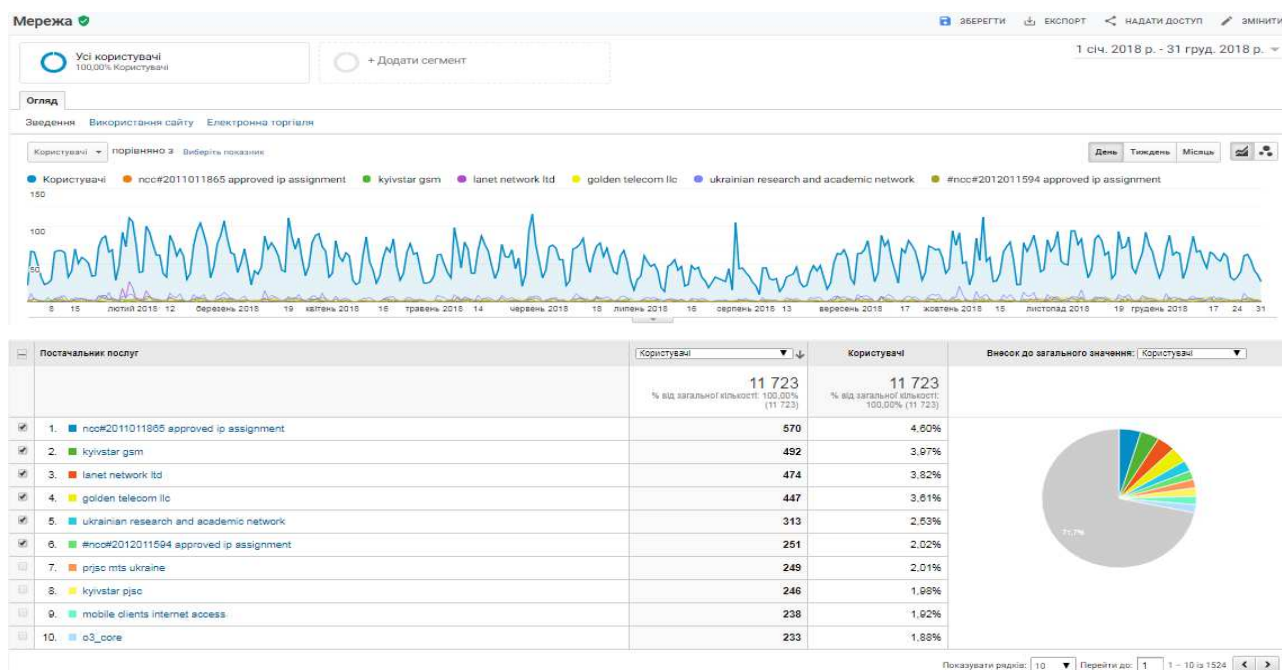


е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

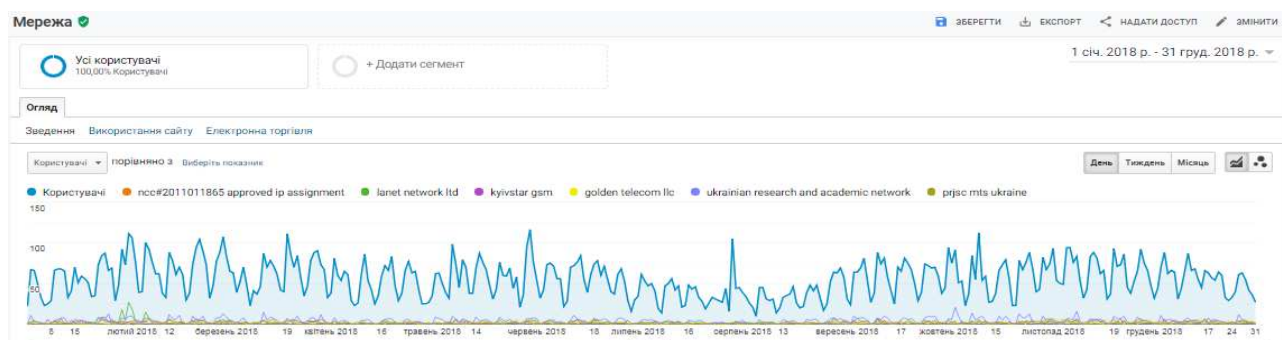


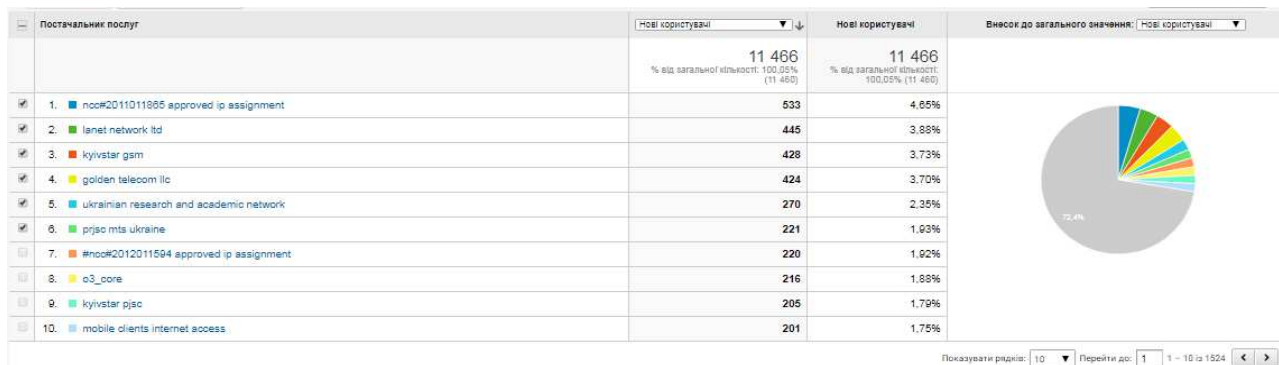
4.3. Мережа Інтернет-провайдер

а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту

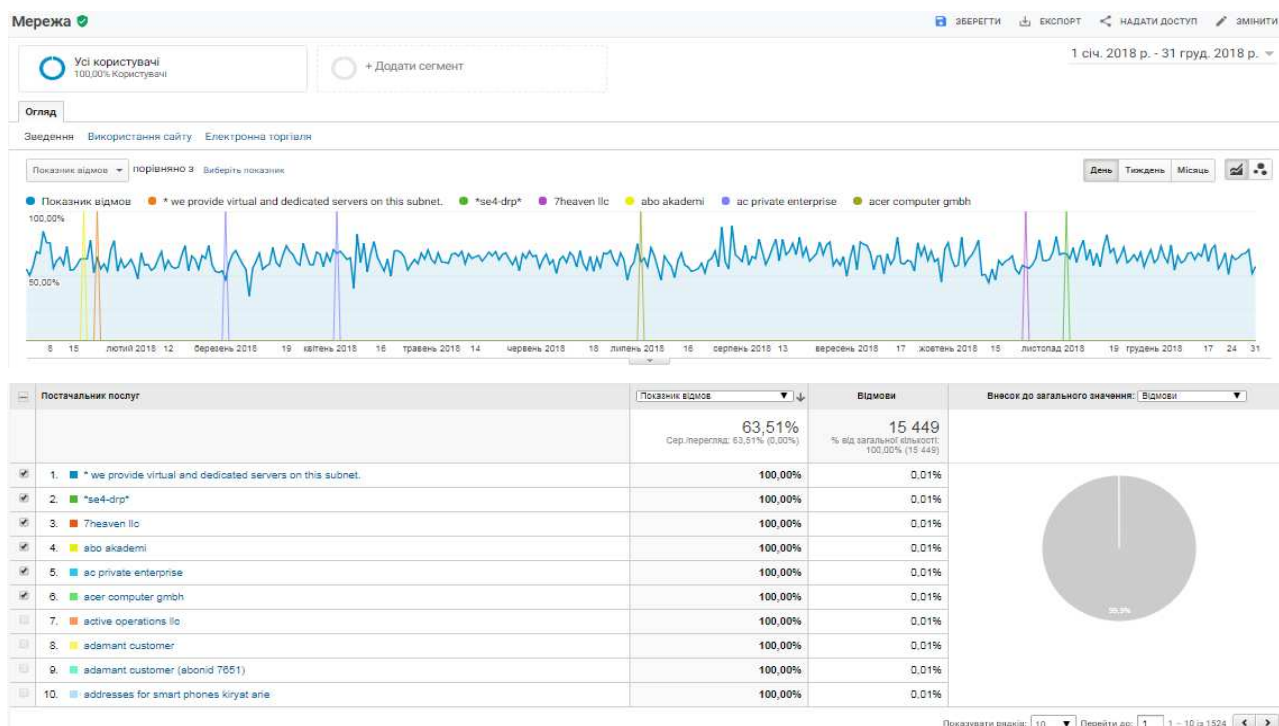


б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту Інституту

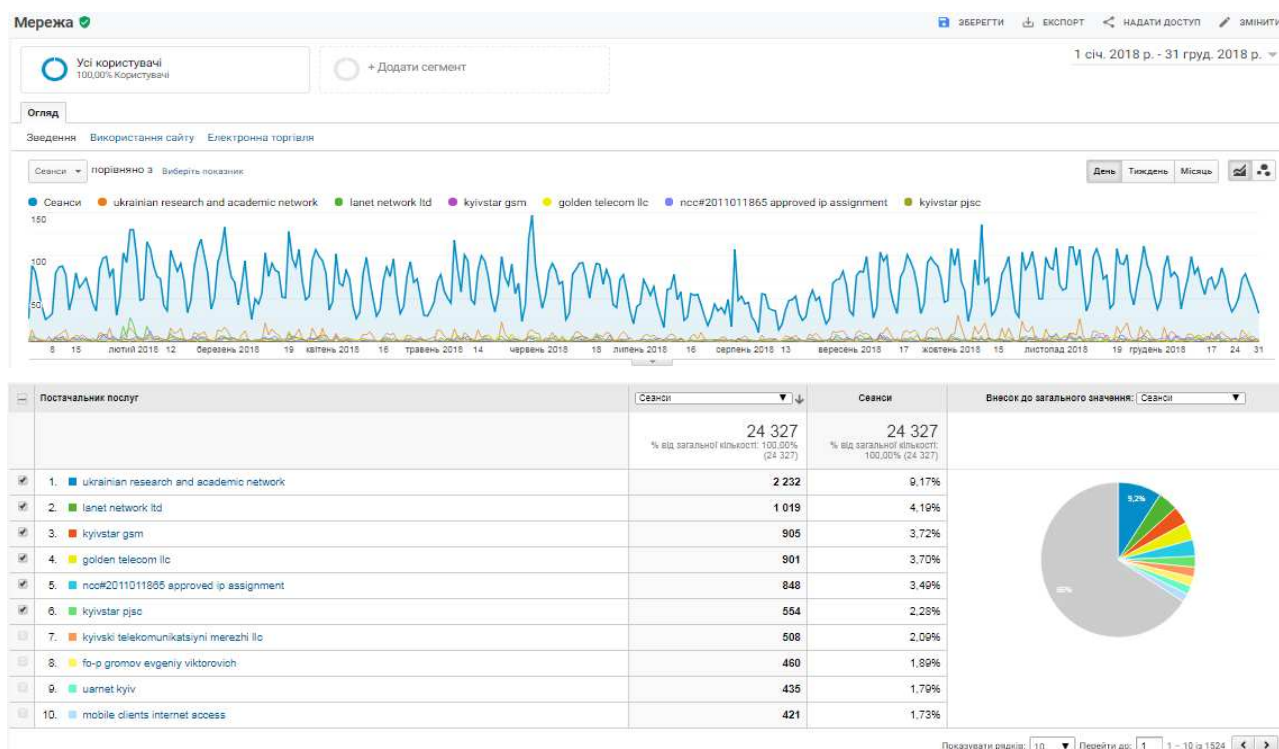




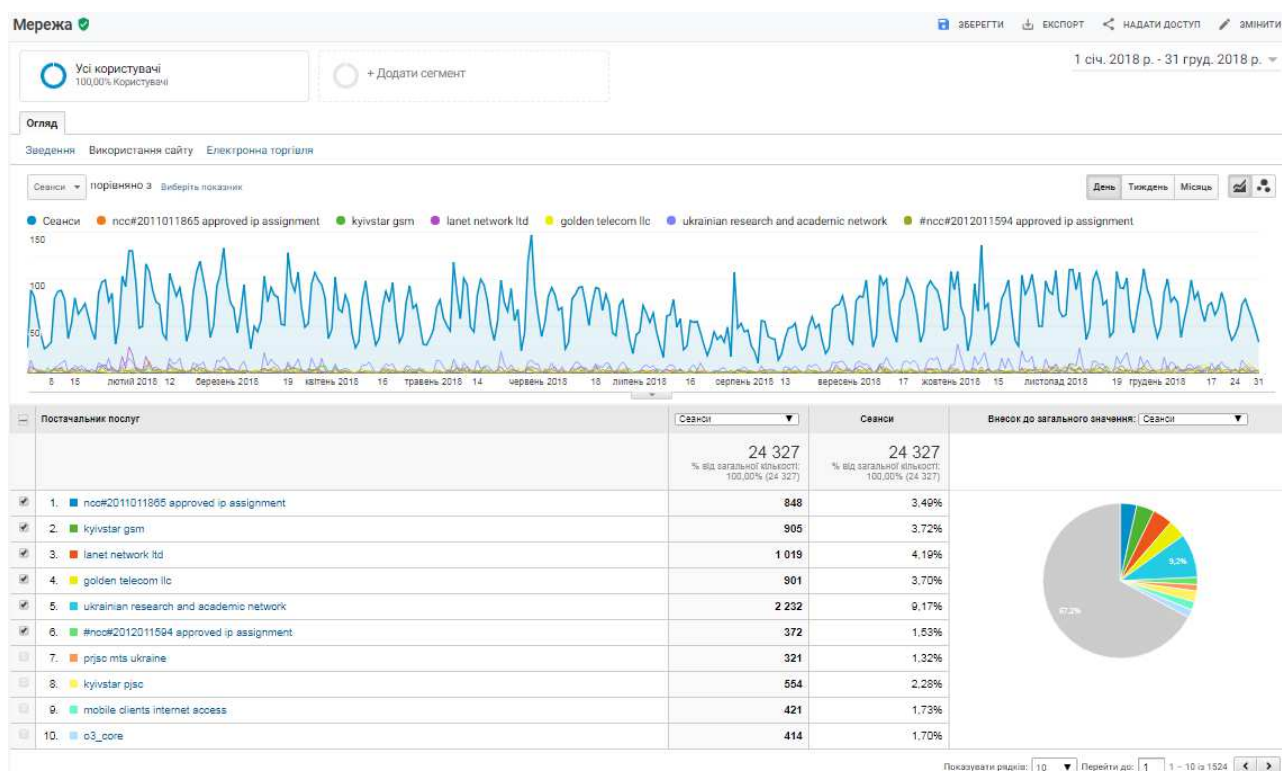
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



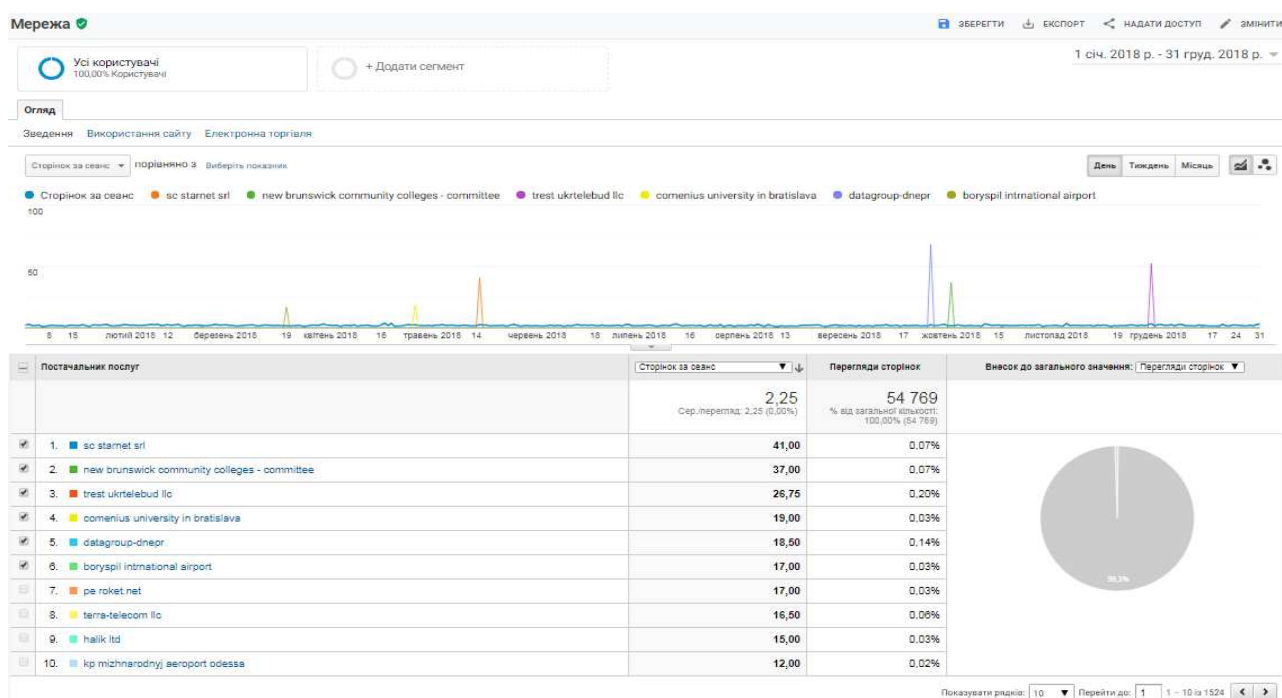
г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



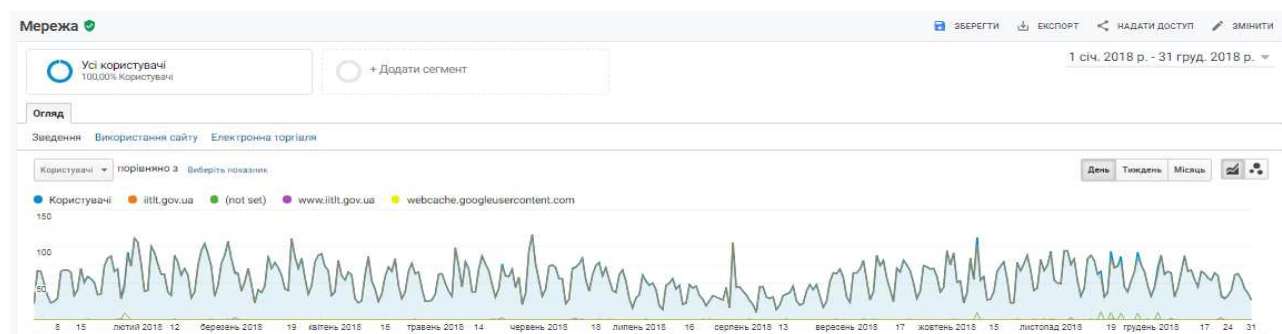
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

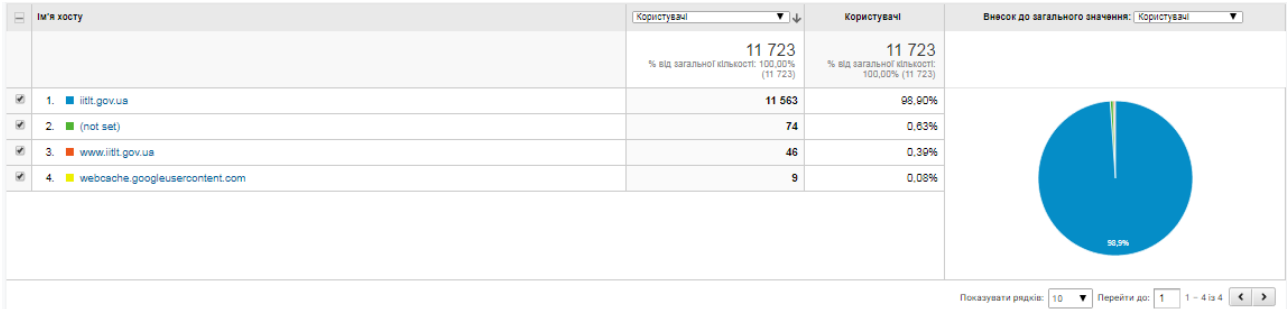


е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

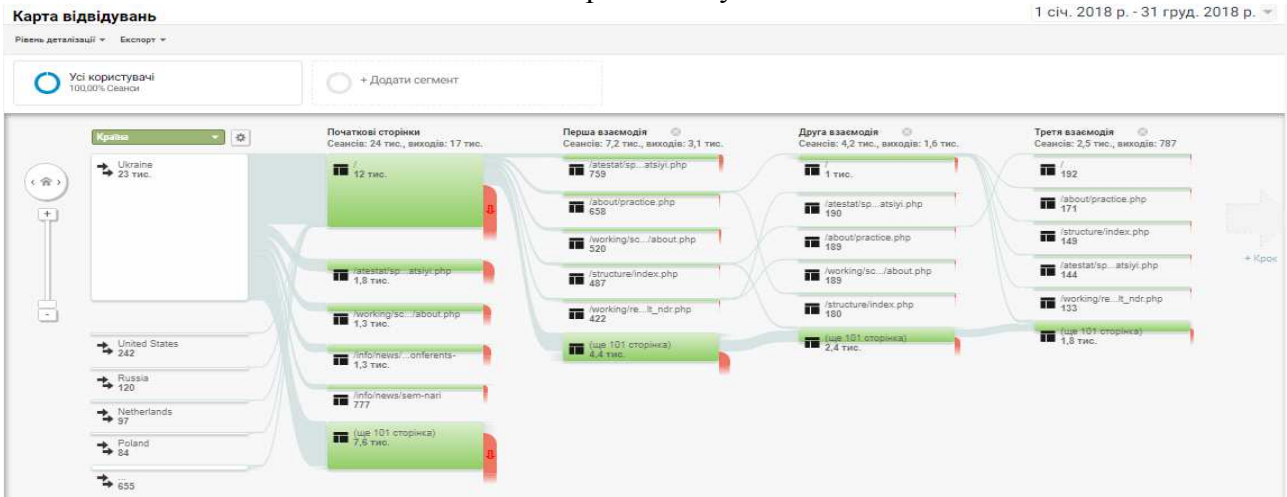


ж) ім'я хосту



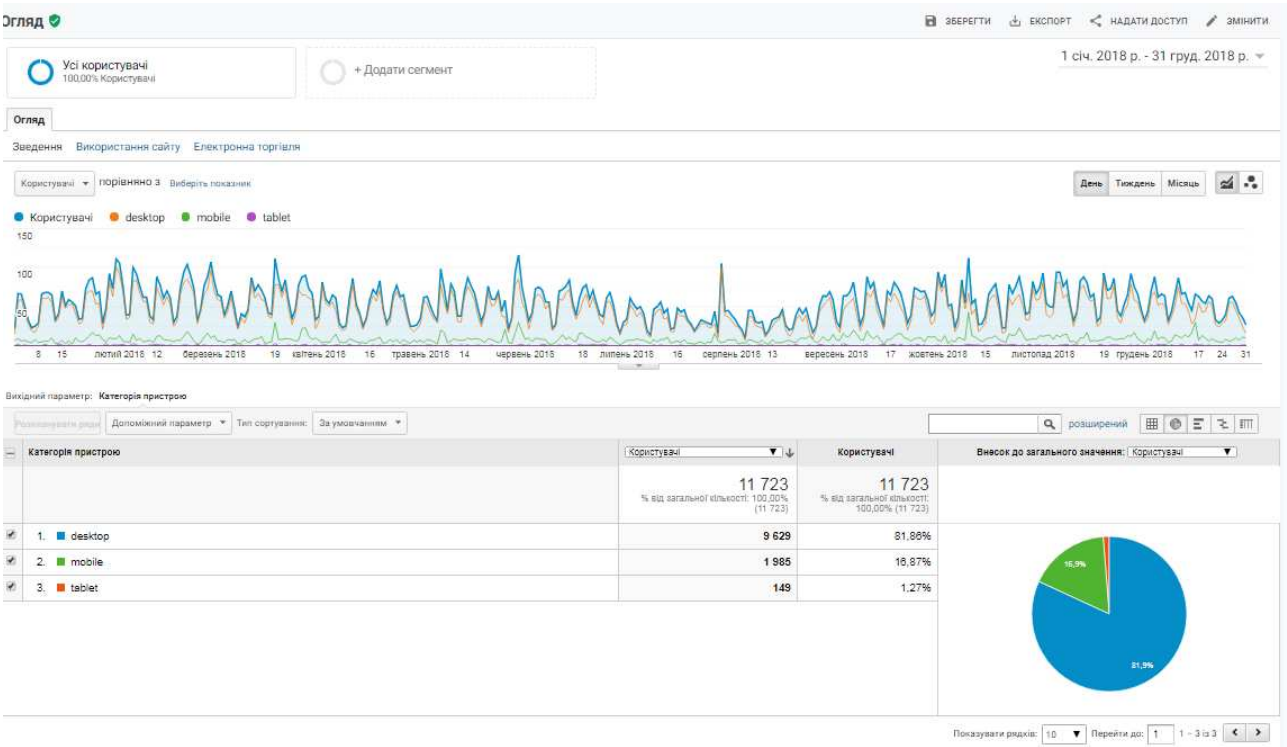


4.4. Карта відвідувань

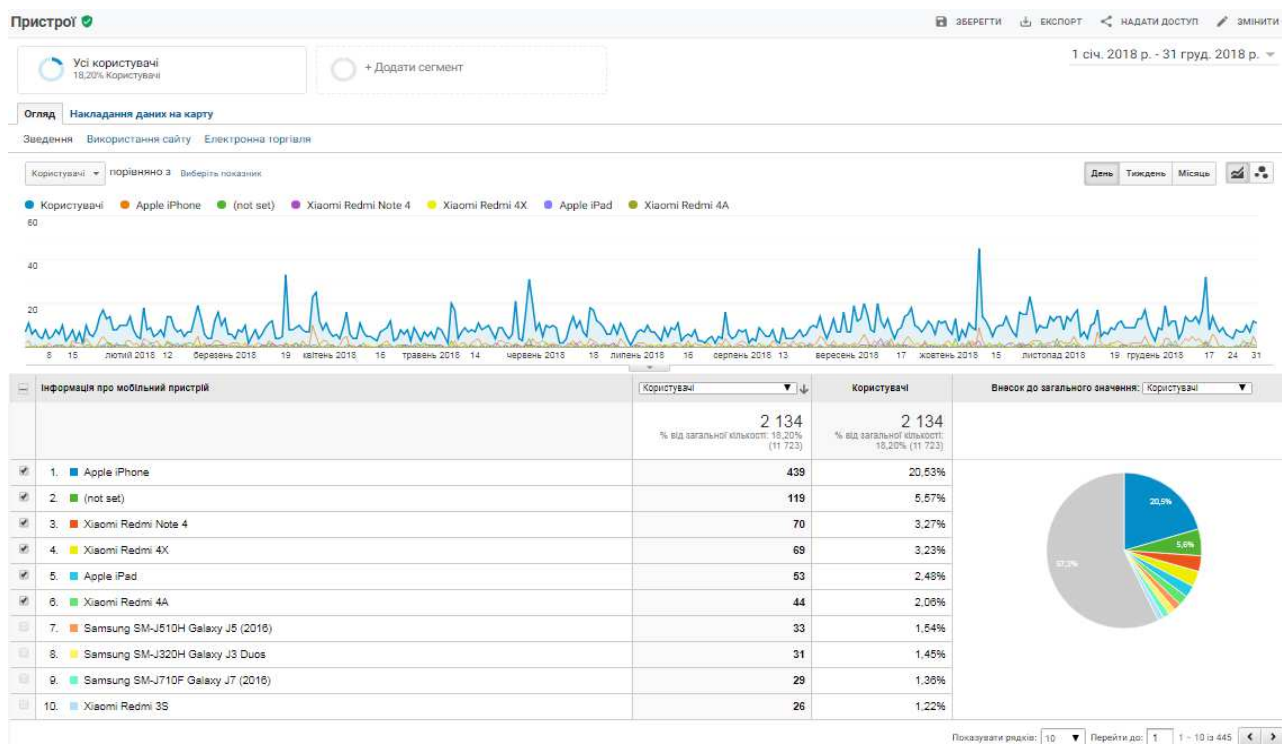


5. Мобільні пристрої

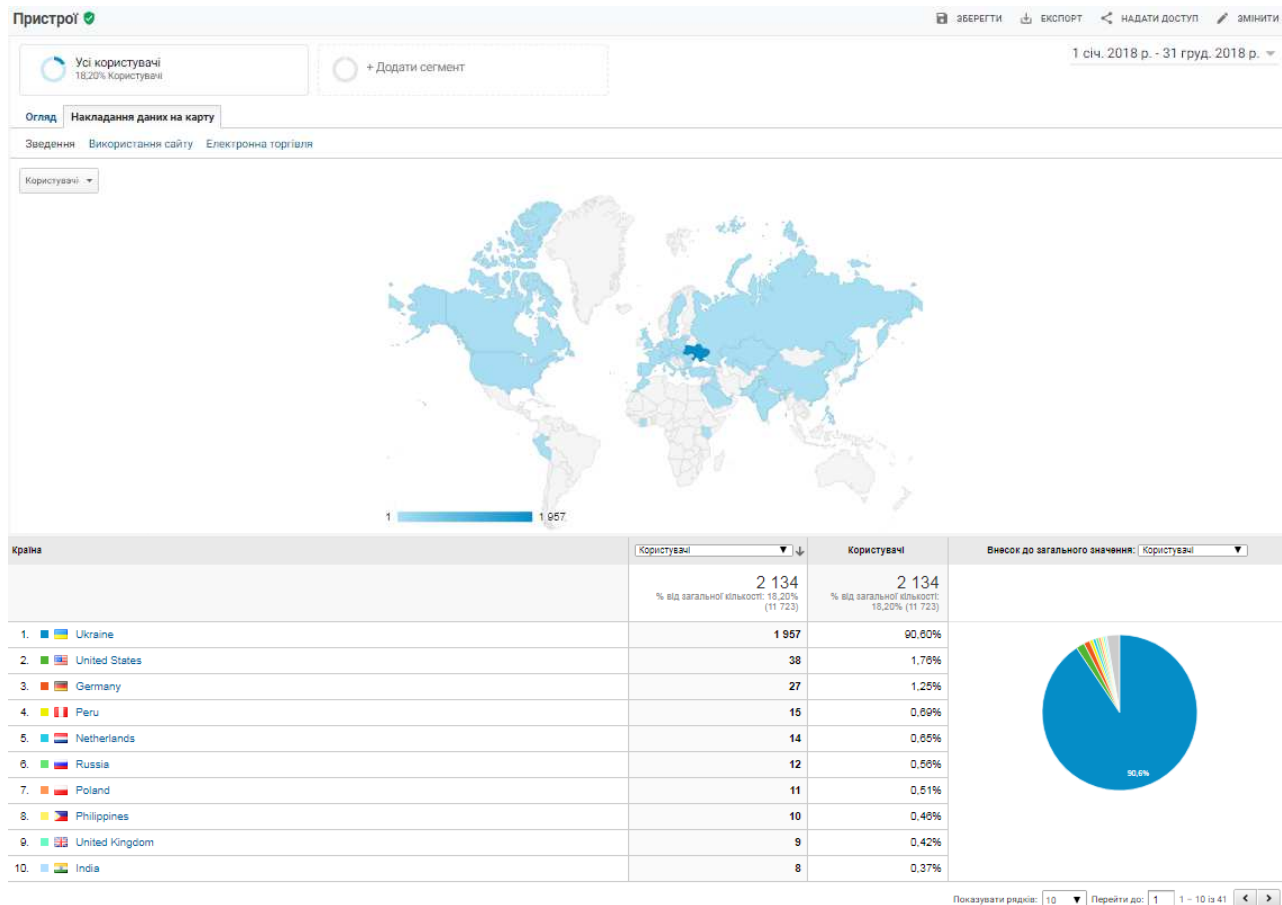
5.1. Мобільний трафік



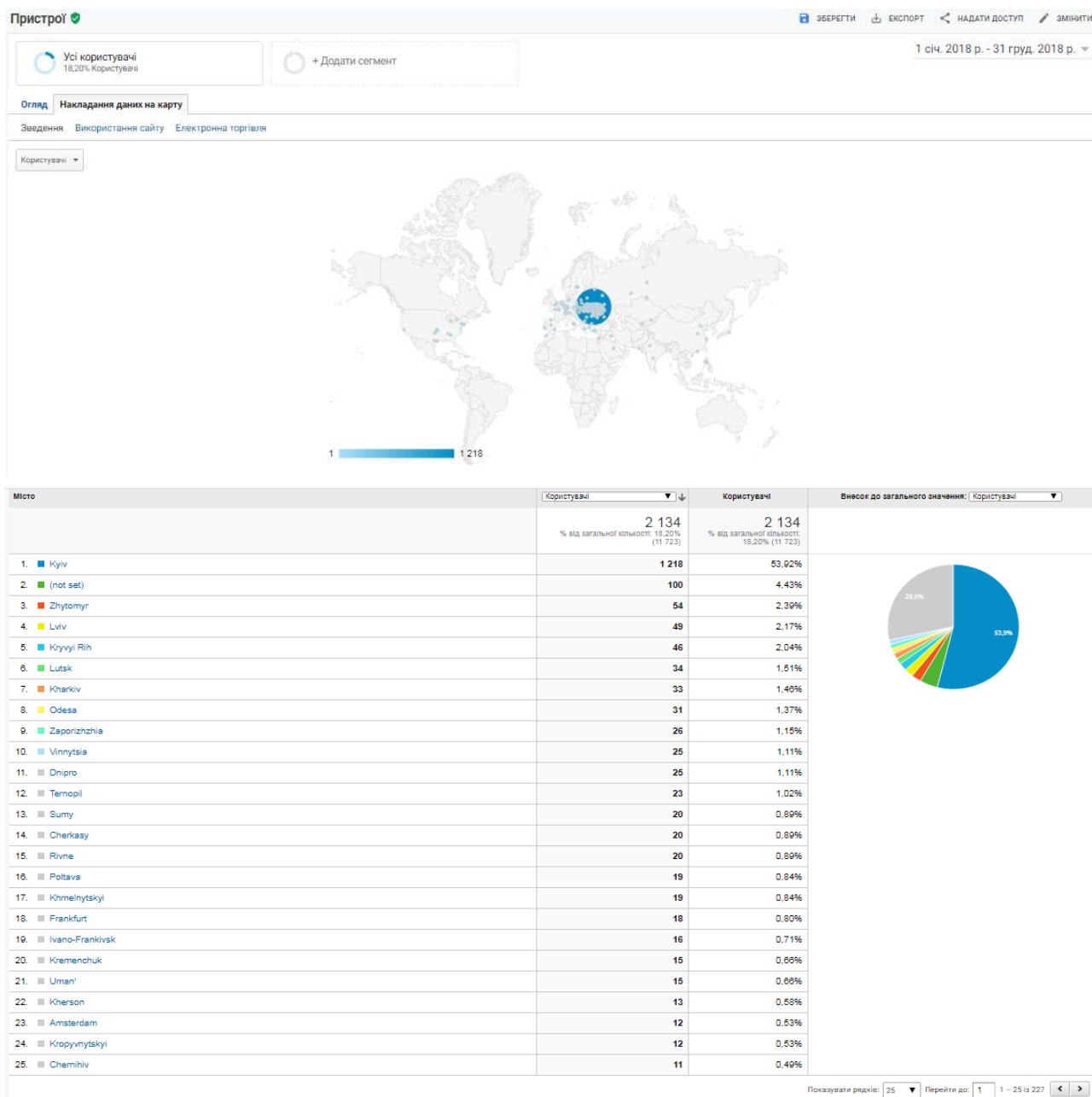
5.2. Інформація про мобільний пристрій



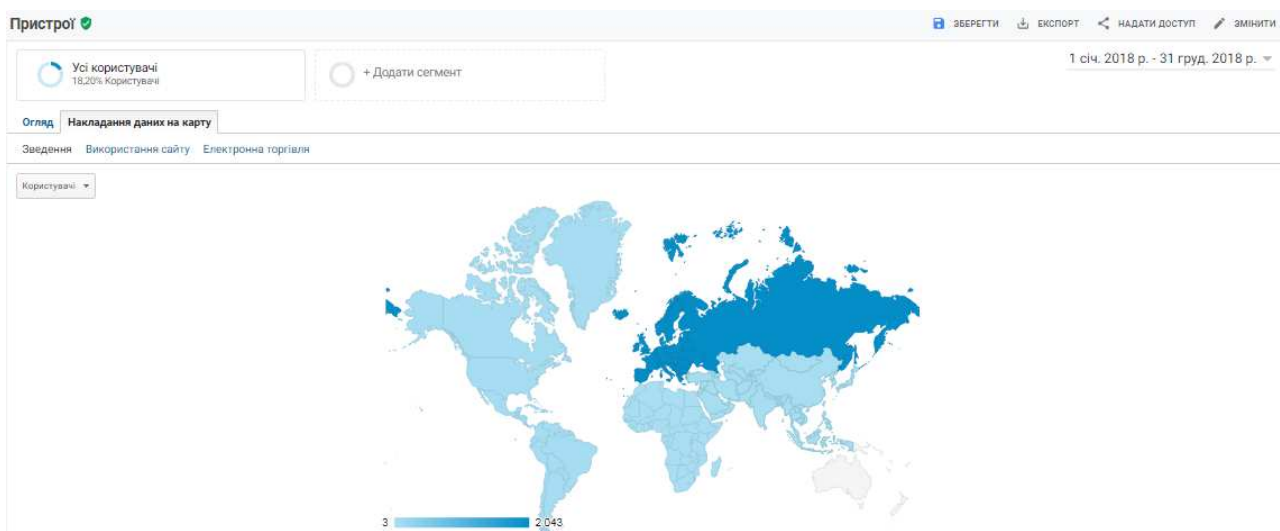
5.3. Країна



5.4. Місто



5.5. Континент

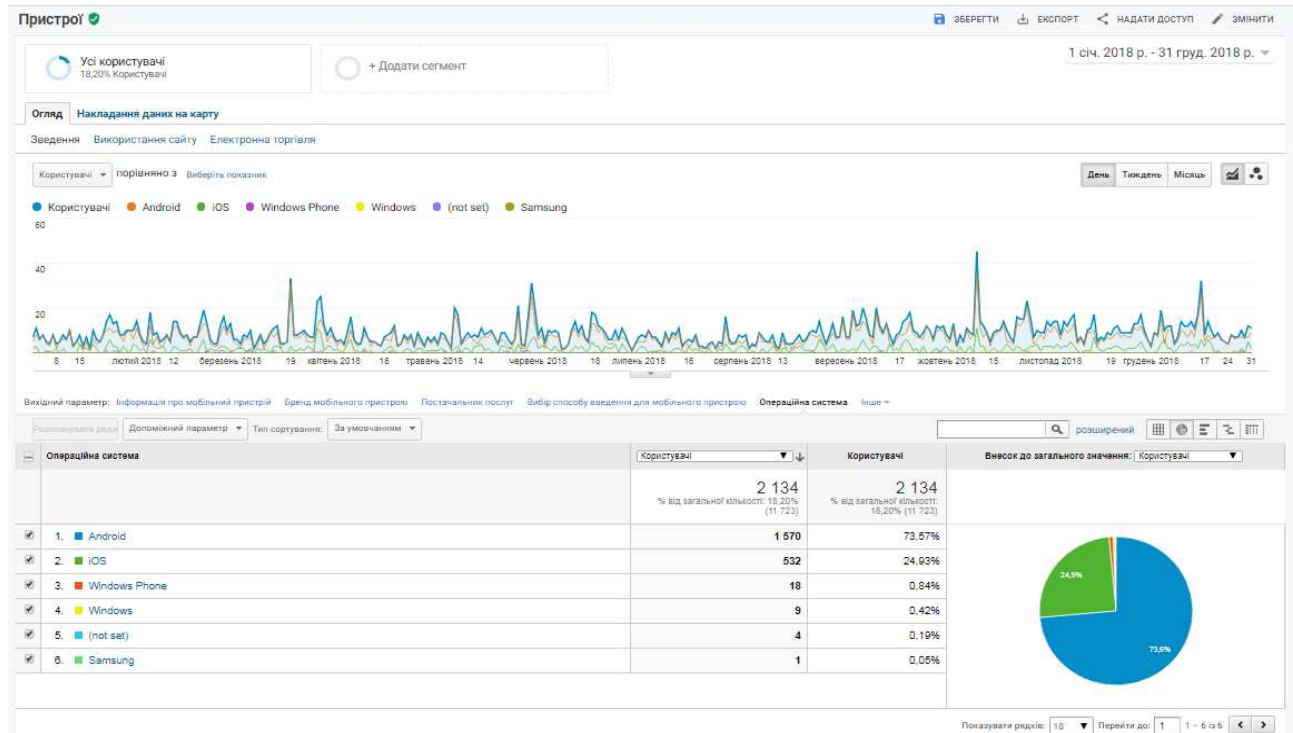


| Континент | Користувачі | Користувачі | Внесок до загального значення: Користувачі |
|--------------|---|---|--|
| | 2 134 % від загальної кількості: 18,20% (11 723) | 2 134 % від загальної кількості: 18,20% (11 723) | |
| 1. Europe | 2 043 | 95,33% | |
| 2. Americas | 54 | 2,52% | |
| 3. Asia | 40 | 1,87% | |
| 4. Africa | 3 | 0,14% | |
| 5. (not set) | 3 | 0,14% | |

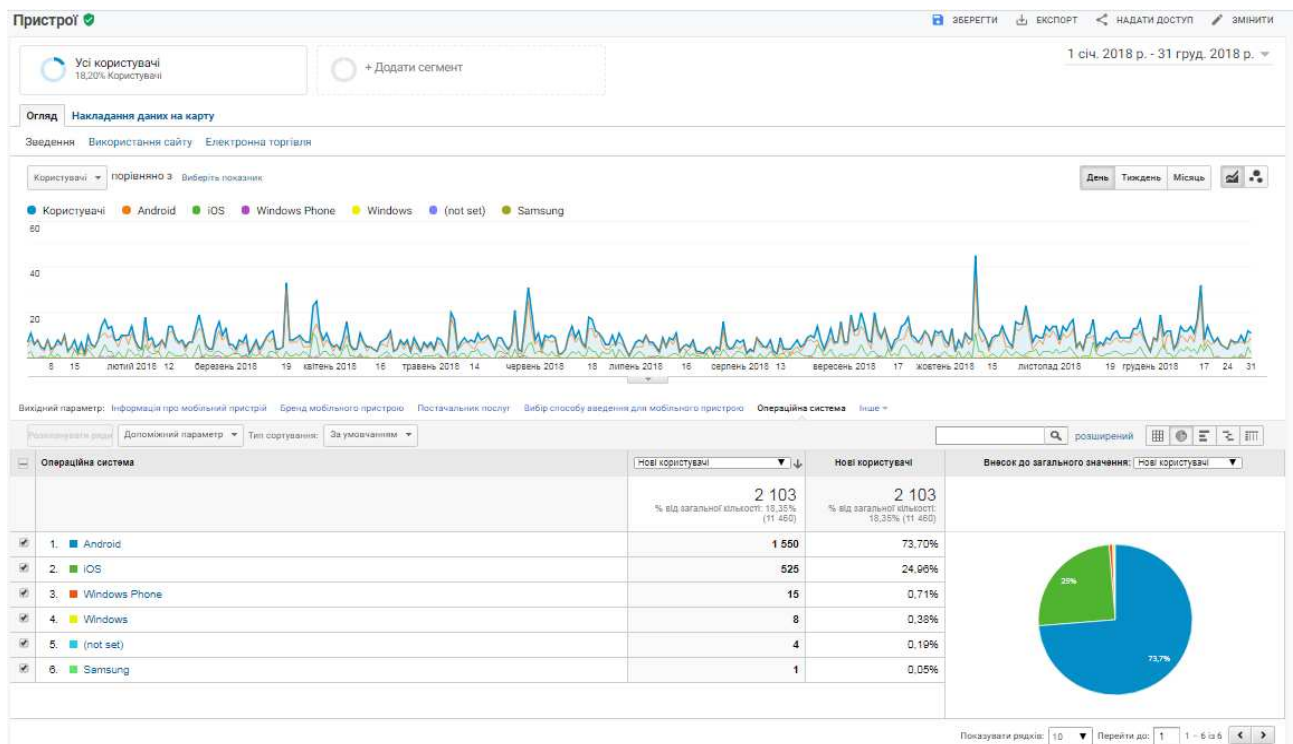
Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 - 5 із 5

5.5. Операційна система

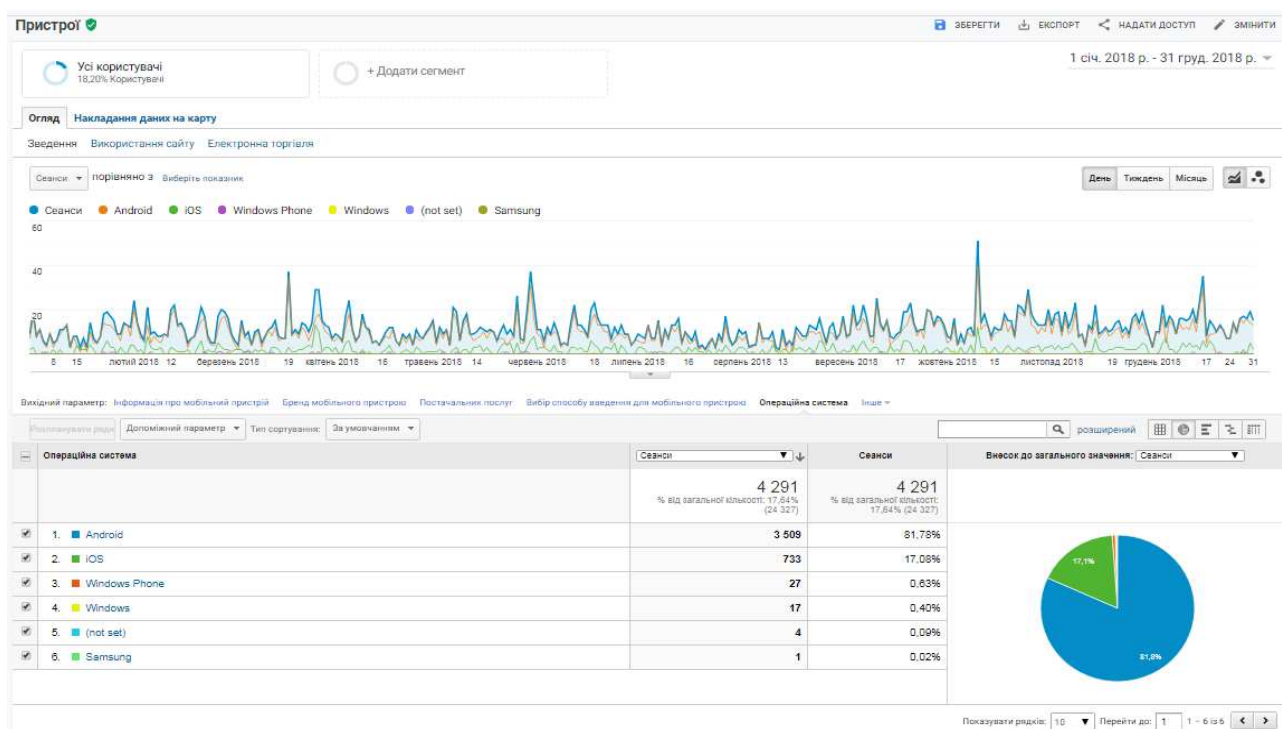
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



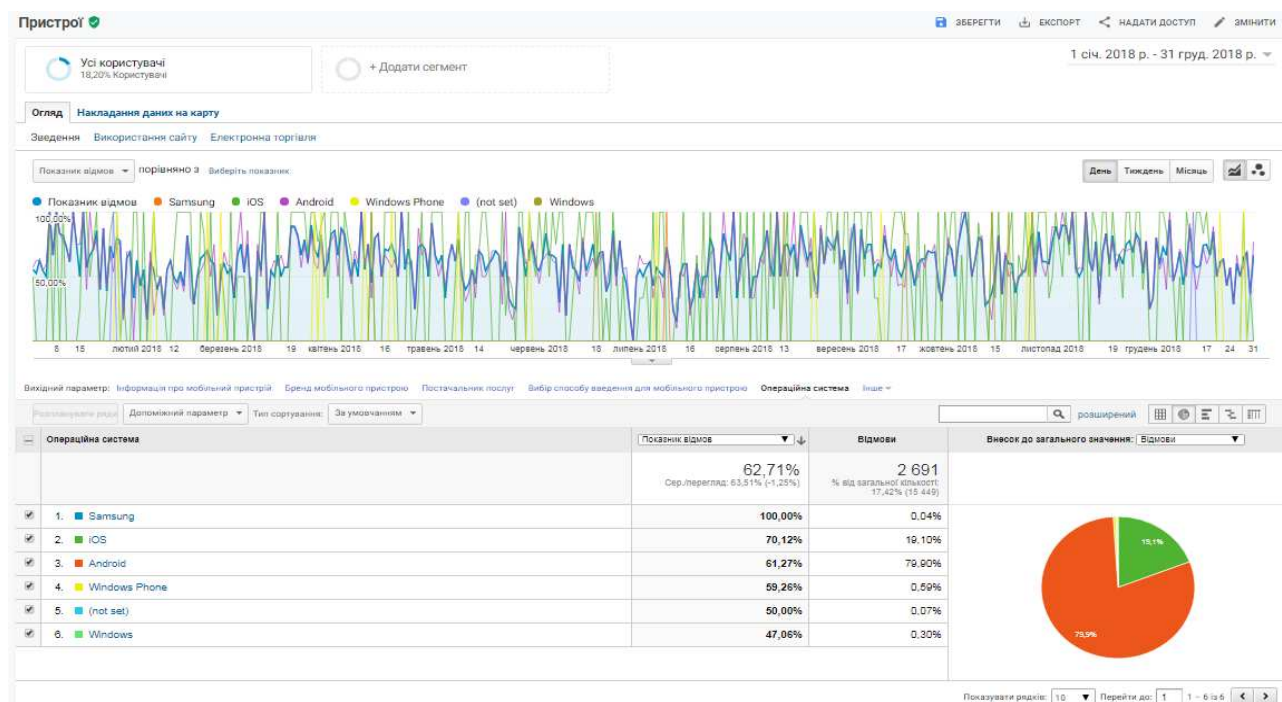
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



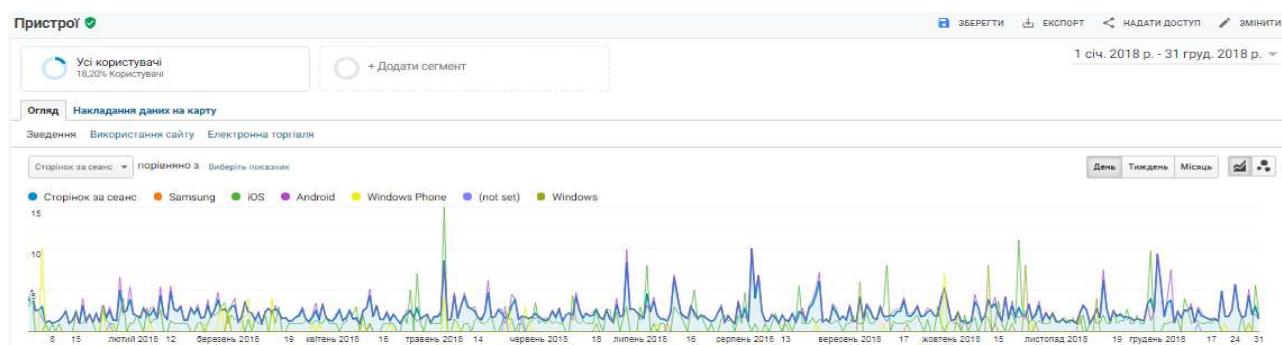
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



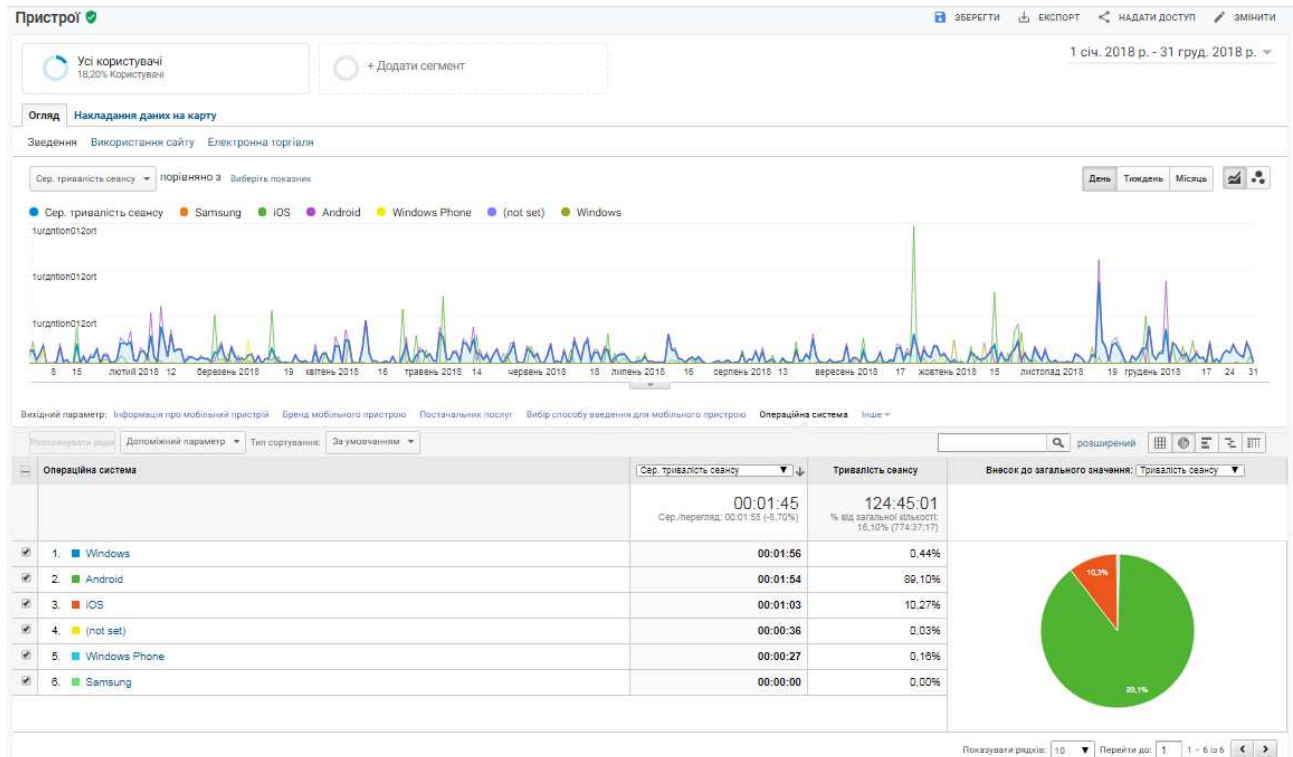
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



| Операційна система | Сторінок за сеанс | Перегляди сторінок | Внесок до загального значення: Перегляди сторінок |
|--------------------|-------------------------------------|---|---|
| | 2,30 Сер. перегляд: 2,29 (2,15%) | 9 868 % від загальної кількості: 13,02% (54.769) | |
| 1. Windows | 3,00 | 0,52% | |
| 2. Android | 2,42 | 85,89% | |
| 3. Windows Phone | 2,33 | 0,64% | |
| 4. (not set) | 1,75 | 0,07% | |
| 5. iOS | 1,73 | 12,87% | |
| 6. Samsung | 1,00 | 0,01% | |

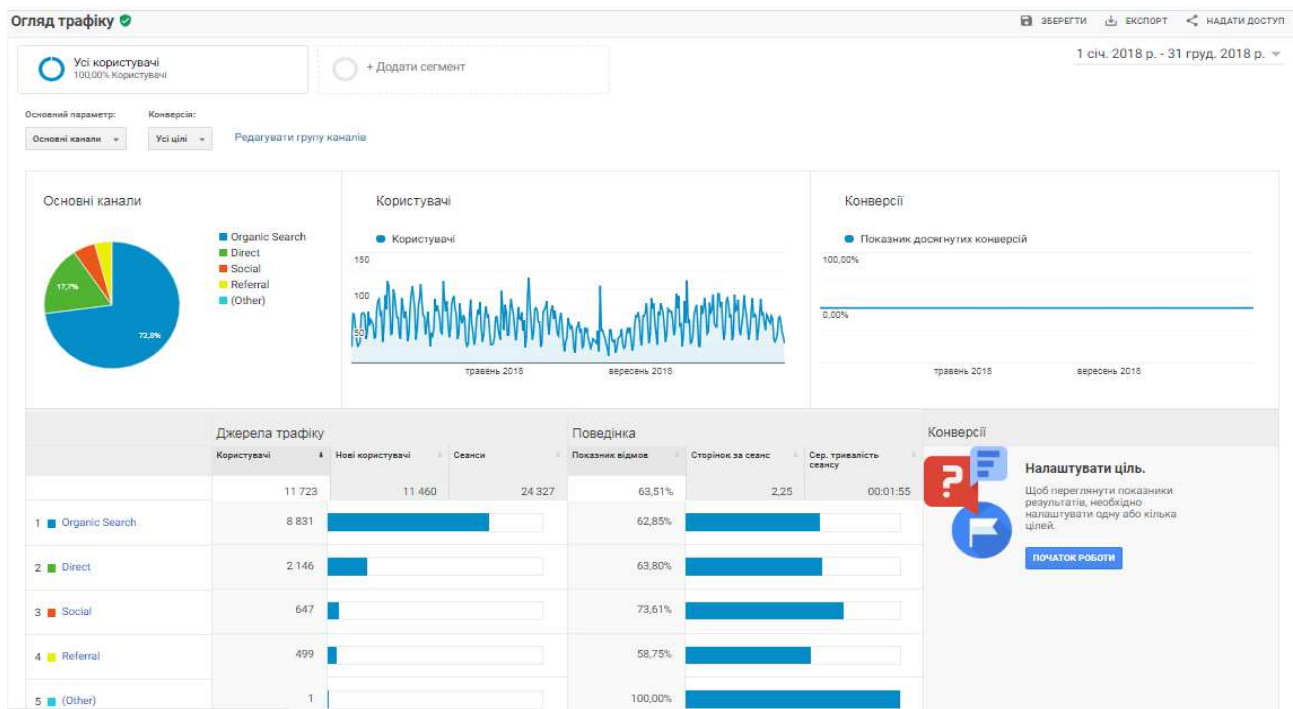
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

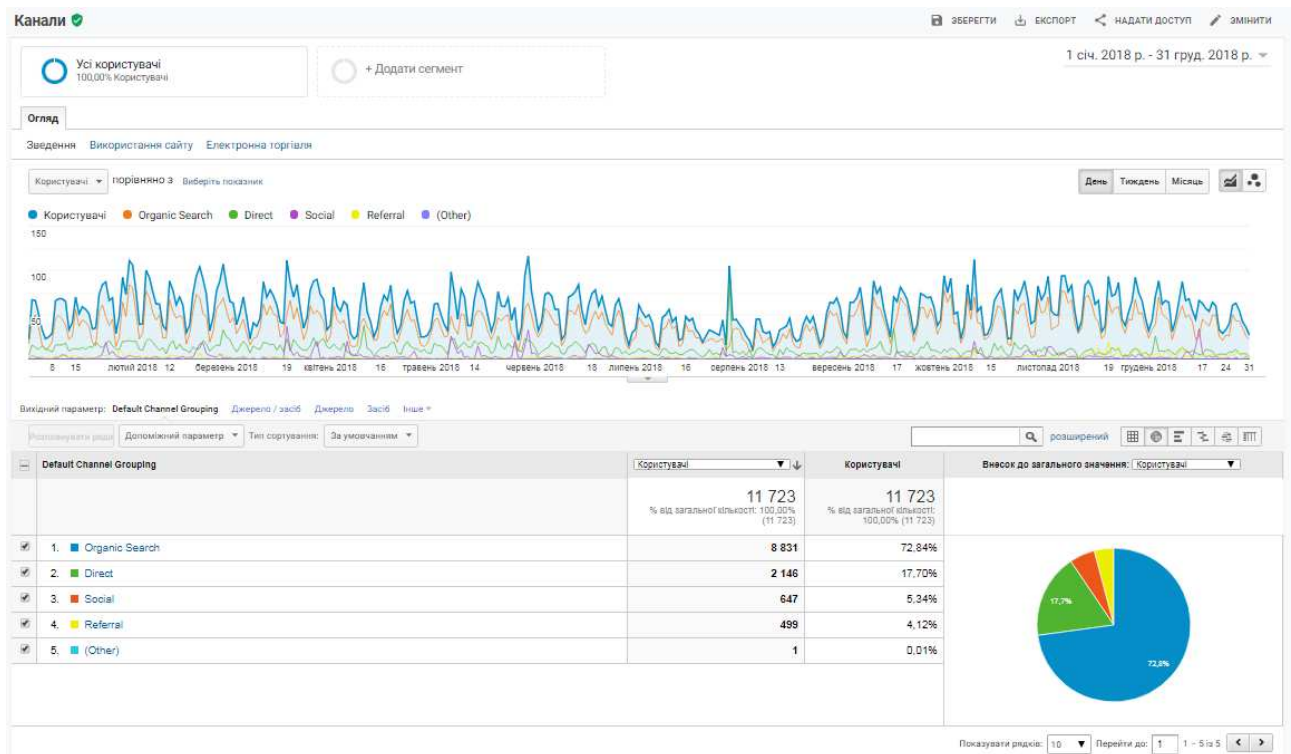


6. Трафік сайту Інституту

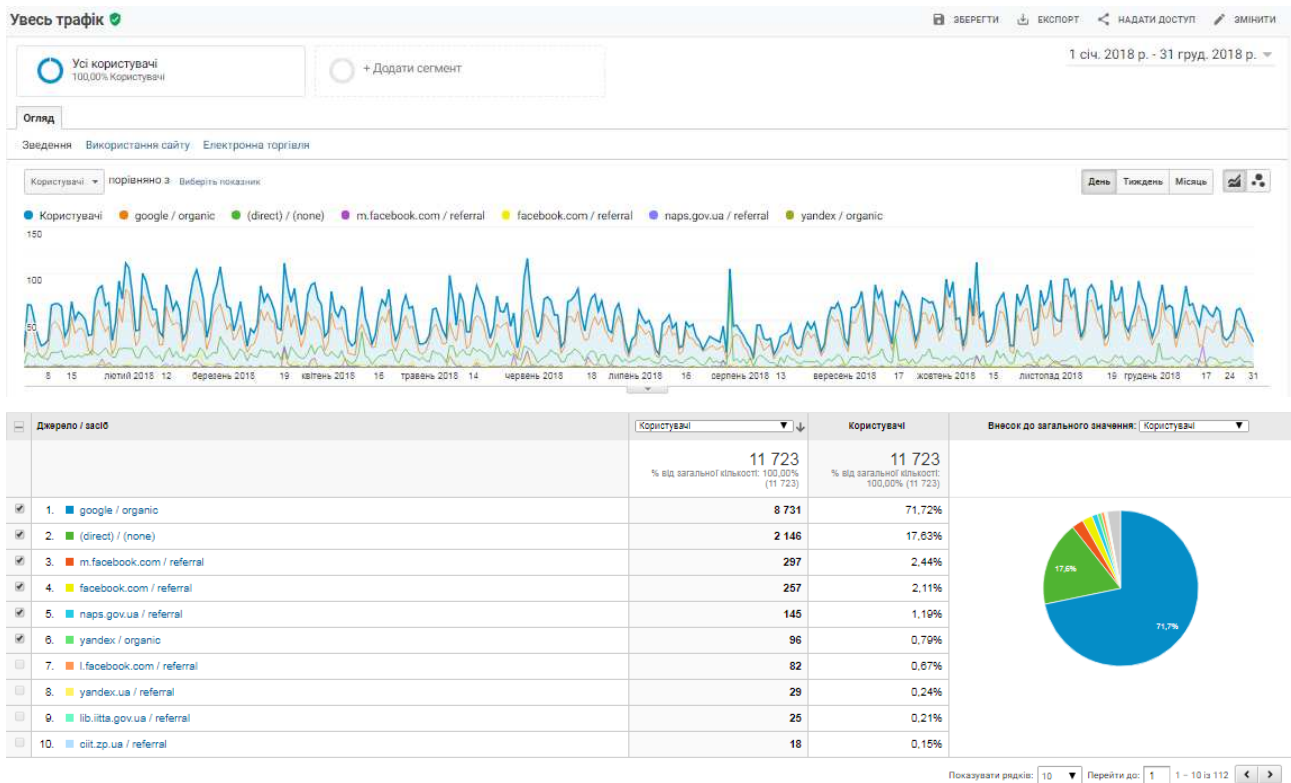
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

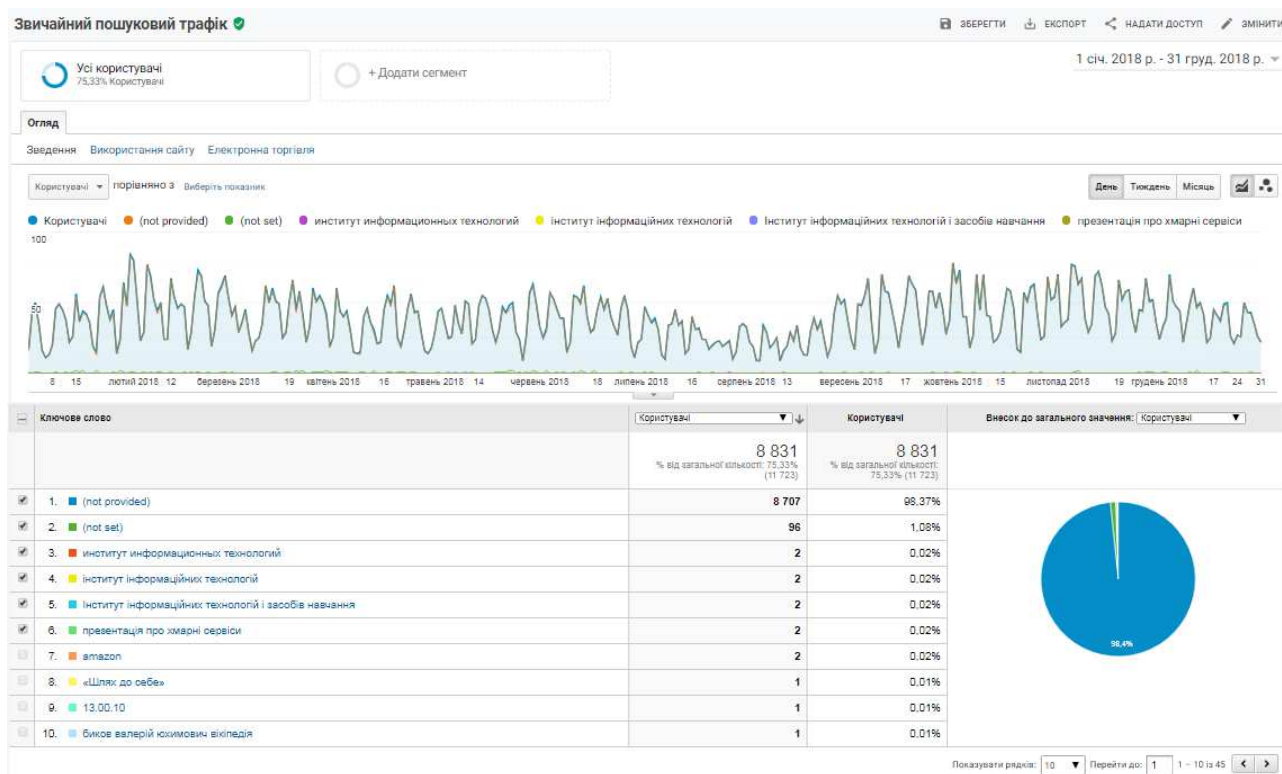


6.3. Джерело/засіб

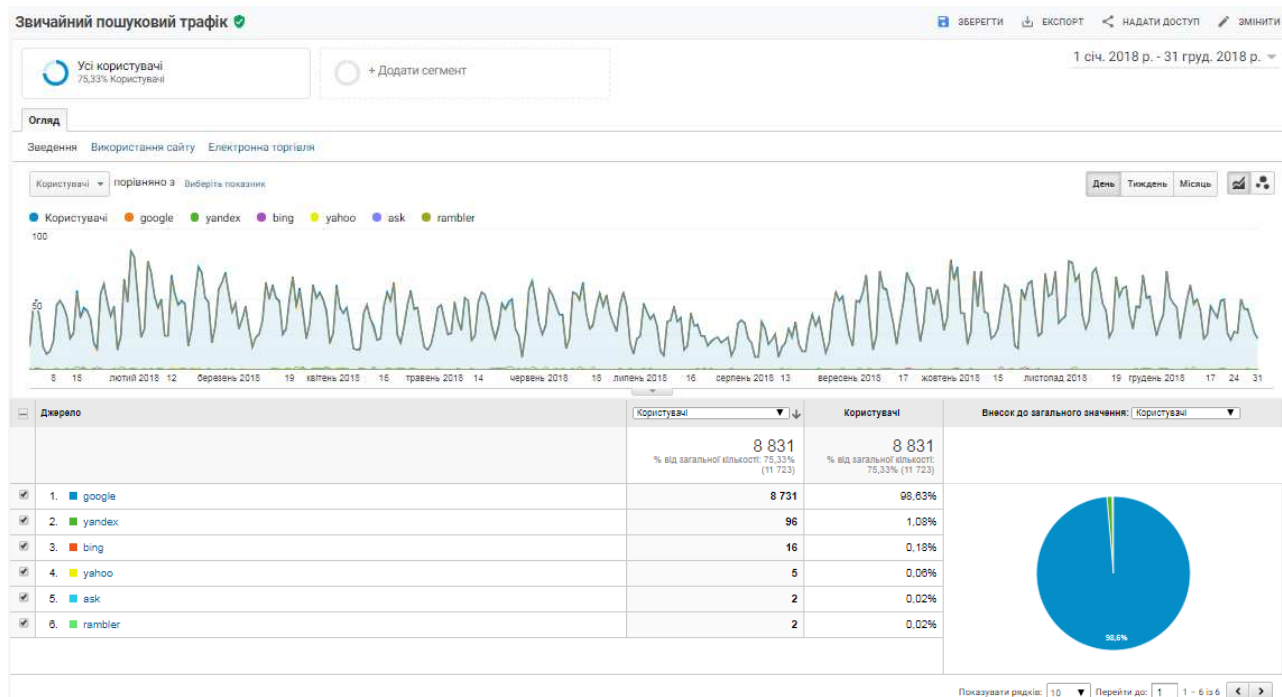


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

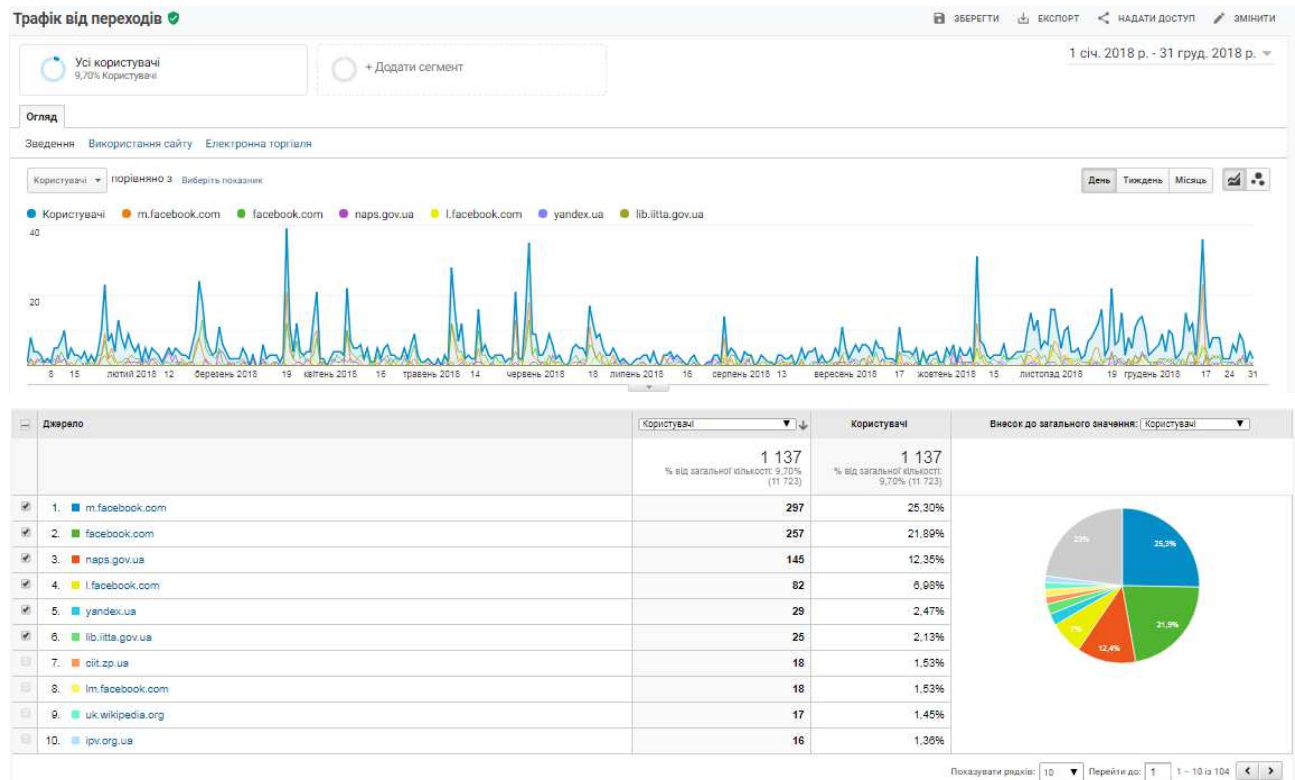


б) джерело

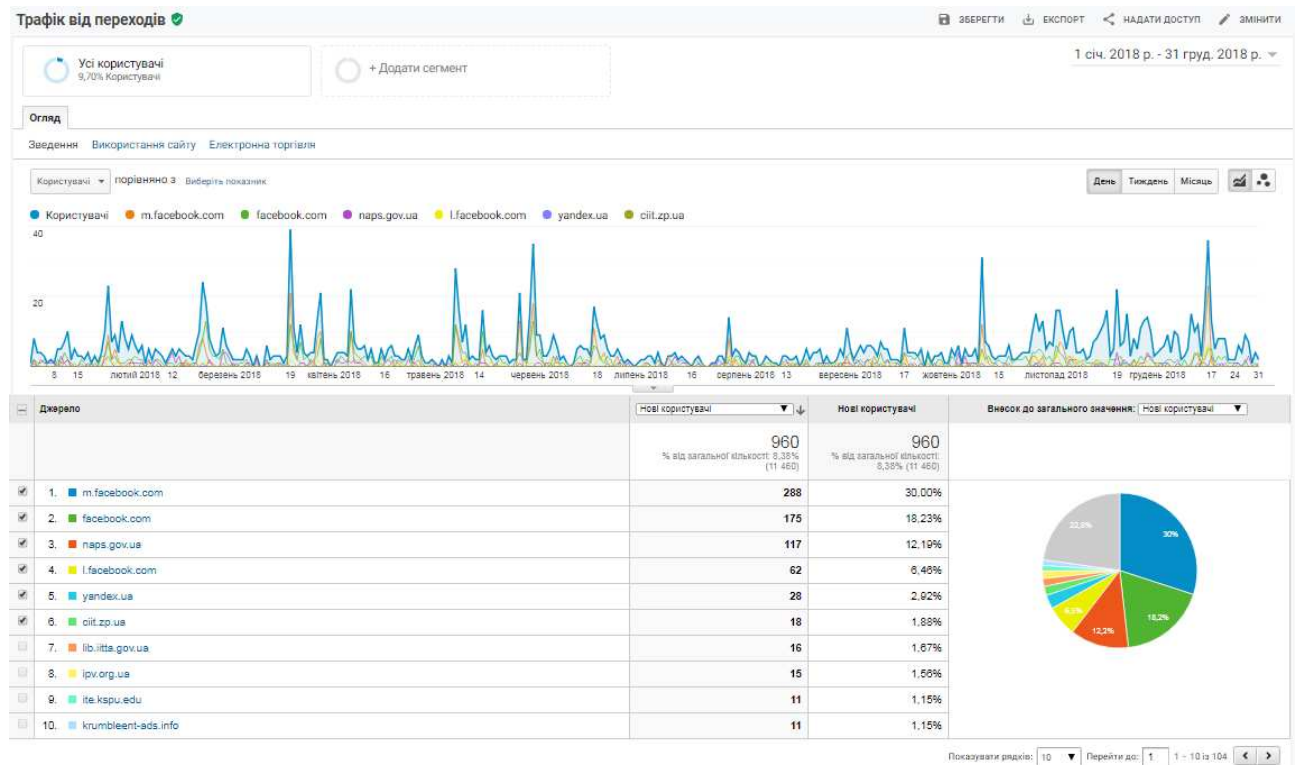


6.5. Трафік переходів

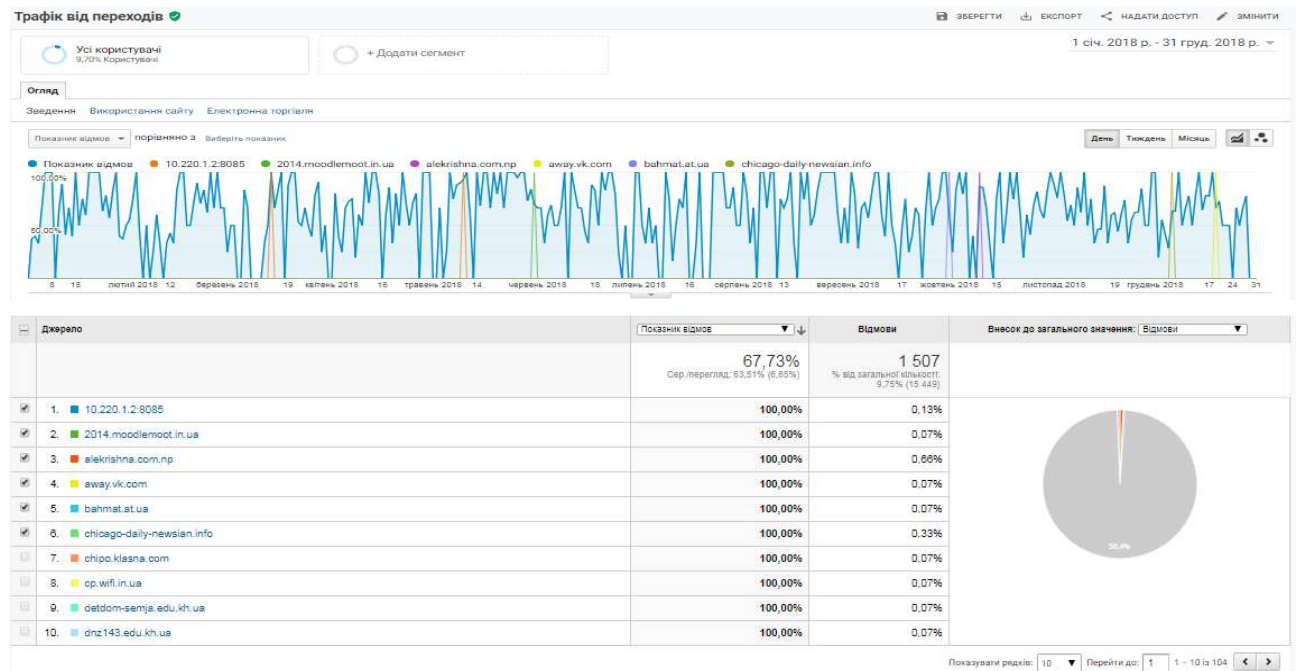
а) користувачі



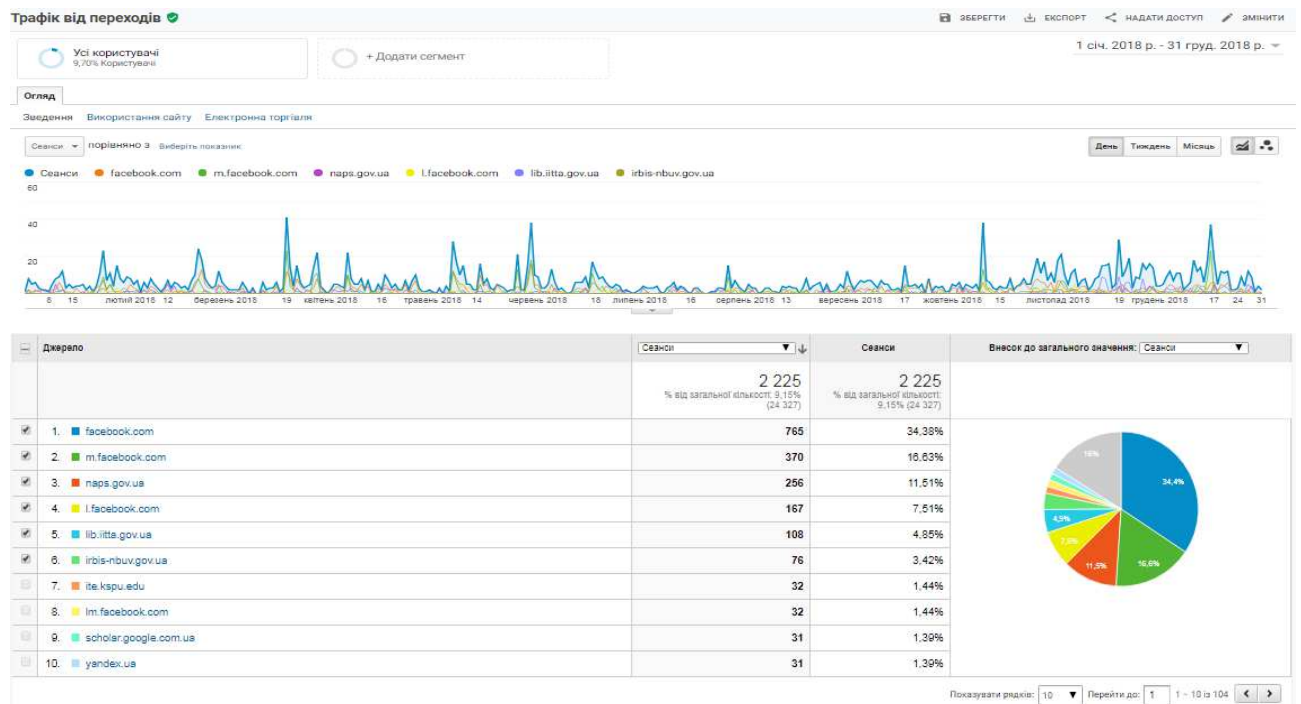
б) нові користувачі



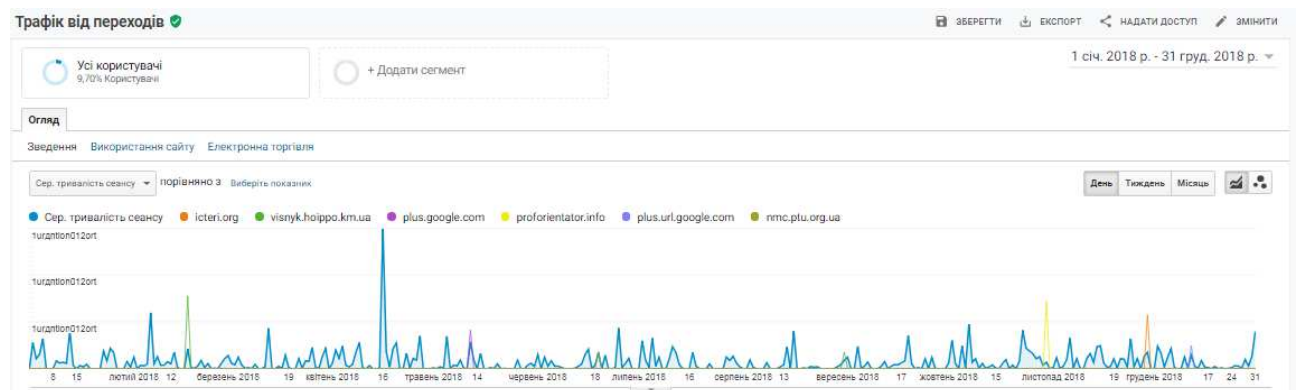
в) показник відмов



г) сеанси

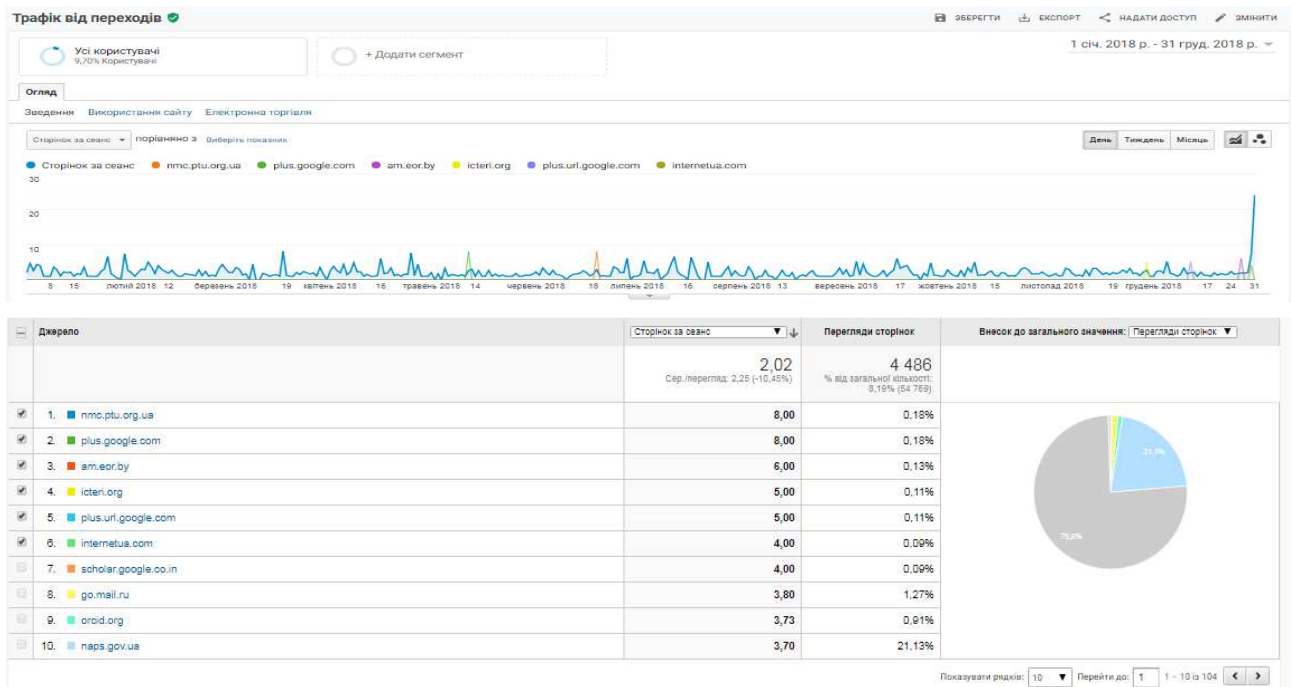


д) середня тривалість сеансу



| Джерело | Сер. тривалість сеансу | Тривалість сеансу | Внесок до загального значення: Тривалість сеансу |
|----------------------------|---|--|--|
| | 00:01:30 Сер. перегляд: 00:01:55 (-21,37%) | 55:42:20 % від загальної кількості: 7,19% (774:37:17) | |
| 1. icteri.org | 00:11:31 | 0,34% | |
| 2. vianykyk.hoipko.km.ua | 00:09:33 | 0,57% | |
| 3. plus.google.com | 00:08:14 | 0,25% | |
| 4. proforientator.info | 00:07:12 | 0,43% | |
| 5. plus.url.google.com | 00:04:56 | 0,15% | |
| 6. nmc.ptu.org.ua | 00:03:38 | 0,11% | |
| 7. edguard.com | 00:03:31 | 0,53% | |
| 8. gsearch.m7.ru | 00:03:30 | 0,10% | |
| 9. oroid.org | 00:03:28 | 1,14% | |
| 10. 2018.moodle.moot.in.ua | 00:03:20 | 0,60% | |

е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка

